



PROJETO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

1 PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL CONTÍNUA DA FACULDADE CDL

Um programa sistemático de diagnóstico, acompanhamento e aprimoramento das práticas acadêmicas, administrativas e estruturais, com base na participação da comunidade acadêmica.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral: Diagnosticar as potencialidades e fragilidades da Faculdade CDL a partir da percepção da comunidade acadêmica, com vistas à melhoria contínua dos processos institucionais.

2.2 Objetivo Específicos:

- a) Identificar o grau de satisfação da comunidade acadêmica em relação aos serviços e ações desenvolvidos pela instituição;
- b) Avaliar a coerência entre as práticas institucionais e os documentos norteadores, como o PDI, o PPI e os PPCs;
- c) Subsidiar o planejamento estratégico institucional por meio de dados objetivos e análises participativas.

3 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo deste programa compreende os alunos dos cursos de graduação e pós-graduação, os docentes e os colaboradores técnico-administrativos da Faculdade CDL. Também são indiretamente beneficiados os gestores acadêmicos, os órgãos colegiados e a comunidade externa, na medida em que os resultados contribuem para o aprimoramento geral da instituição.

4 AÇÕES

A metodologia aplicada pela Faculdade CDL está estruturada em quatro fases principais, desenvolvidas de forma cíclica e participativa sob a coordenação da Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Na primeira fase – Sensibilização, a CPA promove campanhas para engajar toda a comunidade acadêmica. São utilizadas ações de comunicação como murais institucionais, redes sociais, site da faculdade e a iniciativa chamada “Paradinha CPA”, em que os professores explicam a importância da avaliação e reservam parte da aula para que os alunos participem do preenchimento dos questionários. Essa fase visa despertar o senso de pertencimento e o protagonismo institucional.

A segunda fase – Diagnóstico é realizada por meio da aplicação de questionários estruturados com escala de 0 a 10 (Muito satisfeito - Notas 9 e 10; Satisfeito - Notas 7 e 8,9; Neutro - Notas entre 5 e 6,9; Insatisfeito - Notas entre 3 e 4,9; Muito insatisfeito - Notas entre 0 e 2,9; Não se aplica / Não utilizei), e uma pergunta aberta em que a comunidade acadêmica faz um feedback de forma qualitativa de acordo a sua escala de satisfação no quesito opinado, voltados aos alunos, docentes e técnicos administrativos. Os questionários contemplam dimensões como infraestrutura, comunicação, gestão acadêmica, práticas pedagógicas, atendimento e clima organizacional. A coleta é feita por meio eletrônico, com posterior tabulação e análise estatística dos dados utilizando o Microsoft Excel. Os resultados obtidos refletem percepções sobre aspectos quantitativos e qualitativos da vida acadêmica.

Na terceira fase – Avaliação Interna, os dados coletados são analisados e sistematizados em relatórios que apontam as potencialidades e fragilidades da IES. A CPA realiza reuniões com coordenadores de curso, gestores e comissões institucionais para discutir os resultados e identificar prioridades de intervenção. Essa fase promove o diálogo institucional e a autocrítica coletiva como base para o aperfeiçoamento contínuo.

A quarta e última fase – Reformulação e Difusão compreende a construção de um plano de ação baseado nas fragilidades identificadas. Este plano estabelece metas, prazos e responsáveis pelas melhorias propostas. Em

seguida, é promovido um Seminário Geral de Avaliação para apresentar os resultados à comunidade acadêmica, garantindo a transparência do processo. O relatório final é disponibilizado na biblioteca, na sala dos professores, no site institucional e nos murais da CPA, consolidando o ciclo avaliativo de forma democrática e acessível.

5 CRONOGRAMA

Etapa	Período
Sensibilização	Março e setembro
Aplicação dos questionários	Mai e novembro
Análise e diagnóstico	Junho e dezembro
Seminário de avaliação	Julho e janeiro
Elaboração do plano de ação	Julho e janeiro
Divulgação dos resultados	Agosto e fevereiro
Monitoramento das ações	Contínuo (mensal pela CPA)

Quadro 1: Cronograma de realização do programa de avaliação institucional da Faculdade CDL
Fonte: CPA Faculdade CDL

6 RECURSOS

Os recursos a serem utilizados no processo de avaliação institucional da Faculdade CDL são:

- Humanos: Membros da CPA, Coordenadores de curso, Equipe de comunicação institucional e Técnicos administrativos e apoio pedagógico;
- Materiais e Tecnológicos: Plataforma acadêmica para aplicação dos questionários, Microsoft Excel e ferramentas de análise estatística e Infraestrutura para eventos de sensibilização e divulgação;
- Financeiros: Recursos institucionais destinados à CPA, comunicação e infraestrutura de apoio; e Apoio financeiro para campanhas, eventos e manutenção do sistema de avaliação.

7 INDICADORES DE DESEMPENHO

Os indicadores de desempenho organizacional são ferramentas cruciais para o sucesso de qualquer empresa, pois permitem medir, avaliar e otimizar o desempenho em diversas áreas. Eles fornecem informações valiosas para a

tomada de decisões estratégicas, identificam pontos fortes e fracos, e auxiliam no alcance de metas e objetivos.

Na Faculdade CDL, os indicadores de desempenho que avaliam o progresso da avaliação institucional por público-alvo da comunidade acadêmica são os seguintes:

Indicador	Meta
Taxa de adesão discente à avaliação	≥ 50% por semestre
Taxa de adesão de docentes e técnicos	100%
Satisfação média geral dos Discentes, Docentes e Técnicos Administrativos	Resultado Excelente: ≥ 8,5 Resultado Satisfatório: 7,5 a 8,4 Resultado de Atenção: 6,5 a 7,4 Resultado crítico: < 6,5
Ações de melhoria implementadas	≥ 90% das previstas
Divulgação dos resultados	100% dos relatórios acessíveis
Nível de engajamento institucional	Crescimento anual > 5%
Conhecimento da CPA pela comunidade	≥ 80%

Quadro 2: Indicadores de Desempenho do programa de avaliação institucional da Faculdade CDL

Fonte: CPA Faculdade CDL