

**Relatório Parcial
de
Autoavaliação Institucional
2025
(1º ciclo – 2º relatório)
IES nº: 4784**

**Fortaleza/CE
Março/2026**

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| DADOS DA INSTITUIÇÃO | 03 |
| 1 INTRODUÇÃO | 04 |
| 2 METODOLOGIA | 07 |
| 3 APRESENTAÇÃO DA FACULDADE CDL | 10 |
| 3.1 BREVE HISTÓRICO DA FACULDADE CDL | 10 |
| 3.2 CURSOS OFERTADOS (QUADRO ATUAL) | 11 |
| 3.3 INSTITUCIONAL | 12 |
| 3.3.1 Missão | 12 |
| 3.3.2 Visão | 12 |
| 4 DESENVOLVIMENTO | 13 |
| 4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL | 13 |
| 4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL | 14 |
| 4.2.1 Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional | 14 |
| 4.2.2 Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição | 14 |
| 4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS | 15 |
| 4.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO | 16 |
| 4.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA | 17 |
| 5 RESULTADOS E DISCUSSÃO | 18 |
| 5.1 ADESÃO À AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL | 18 |
| 5.2 NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO ALUNO | 22 |
| 5.3 NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO PROFESSOR | 23 |
| 5.4 NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO | 27 |
| 5.5 APRESENTAÇÃO DOS DADOS | 29 |
| 5.6 PONTENCIALIDADES E FRAGILIDADES DIAGNOSTICADAS | 29 |
| 6 AÇÕES DE MELHORIA PARA 2026 COM BASE NA ANÁLISE | 31 |
| 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS | 32 |

DADOS DA INSTITUIÇÃO**1. IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA**

| | | | | | | |
|------------------|--|-------------|----------------|-------------|------------|--|
| Nome: | Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza | | | | | |
| CNPJ: | 07.293.038/0001-49 | | | | | |
| Endereço: | Rua 25 de Março, 882 | | | | | |
| Cidade: | Fortaleza | UF: | CE | CEP: | 60.160-120 | |
| Fone: | (85) 3433-3006/ 3433-3010 | Fax: | (85) 3433-3040 | | | |
| E-mail: | sec.presidencia@cldfor.com.br | | | | | |

2. DIRIGENTE PRINCIPAL DA MANTENEDORA

| | | | | | | |
|------------------|--|-------------|----------------|-------------|------------|--|
| Nome: | Francisco de Assis Costa Cavalcante | | | | | |
| Endereço: | Rua 25 de Março, 882 | | | | | |
| Cidade: | Fortaleza | UF: | CE | CEP: | 60.160-120 | |
| Fone: | (85) 3433-3006 | Fax: | (85) 3433-3040 | | | |
| E-mail: | presidente@cldfor.com.br | | | | | |

3. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO MANTIDA

| | | | | | | |
|-------------------|--|-------------|----------------|-------------|------------|--|
| Nome: | Faculdade CDL | | | | | |
| CNPJ: | 13.977.547/0001-93 | | | | | |
| Endereços: | Rua 25 de Março, 882 e Rua 25 de Março, 780 (anexo – expansão) | | | | | |
| Cidade: | Fortaleza | UF: | CE | CEP: | 60.160-120 | |
| Fone: | (85) 3433-3047/ 3433-3045 | Fax: | (85) 3433-3041 | | | |
| E-mail: | faculdadecdl@faculdadecdl.edu.br | | | | | |

3.1 Corpo dirigente da instituição mantida

| Dirigente Principal da Instituição de Ensino | | | | | | |
|--|--|-------------|----------------|-------------|------------|--|
| Cargo: | Diretor Geral | | | | | |
| Nome: | Francisco de Assis Costa Cavalcante | | | | | |
| Endereço: | Rua 25 de Março, 882 | | | | | |
| Cidade: | Fortaleza | UF: | CE | CEP: | 60.160-120 | |
| Fone: | (85) 3433-3047/ 3433-3045 | Fax: | (85) 3433-3040 | | | |
| E-mail: | faculdadecdl@faculdadecdl.edu.br | | | | | |

3.2 Coordenação

| Dirigente ao quais estão subordinados os Coordenadores | | | | | | |
|--|--|-------------|----------------|-------------|------------|--|
| Cargo: | Superintendente | | | | | |
| Nome: | Lourenço Rodrigues da Mata Filho | | | | | |
| Endereço: | Rua 25 de Março, 780 | | | | | |
| Cidade: | Fortaleza | UF: | CE | CEP: | 60.160-120 | |
| Fone: | (85) 3433-3036 | Fax: | (85) 3433 3041 | | | |
| E-mail: | damate@faculdadecdl.edu.br | | | | | |

1 INTRODUÇÃO

A autoavaliação realizada pelas Instituições de Ensino Superiores (IES) não se reduz apenas à simples atribuição de notas ou conceitos às suas diferentes premissas, infraestrutura e atividades de extensão, mas representa um compromisso com a busca da qualidade permanente, em todos os seus processos, pois é um instrumento fundamental para todo e qualquer organismo social que busque desenvolvimento, qualidade, aperfeiçoamento constante e sustentabilidade.

Belloni (2000) indica que,

(...) A avaliação institucional está centrada na identificação da eficiência dos meios que a instituição adota para alcançar seus objetivos, pois a eficiência é a capacidade de fazer o máximo, usando o mínimo de recursos, portanto, um critério basicamente econômico. A eficácia é a capacidade de atingir os objetivos e as metas traçadas e tem, por sua vez, uma forte ênfase em critérios operacionais (...).

A Faculdade CDL é uma IES privada situada no município de Fortaleza, Ceará, que foi fundada no ano de 2008 com o sonho de construir e fazer crescer uma escola de negócios com o intuito de transformar o varejo cearense por meio da formação de profissionais preparados para seguir os mais diversos segmentos de comércio e serviços. Com essa premissa a IES acredita na autoavaliação, desde o ano de 2009, quando teve seu início, como uma forma de melhoria estratégica do seu fazer acadêmico pela identificação das suas potencialidades e de reflexão e melhoria das suas fragilidades, especialmente no que diz respeito à educação e formação do seu corpo discente.

Esse processo de autoavaliação é possível com a implantação de uma cultura avaliativa institucional e a ampliação do autoconhecimento sobre si por meio da coleta, análise e apresentação dos dados, cenários e perspectivas, e para isso a satisfação do aluno da Faculdade CDL é identificada por meio do estudo das seguintes variáveis apontadas por eles: Curso; Professor; Coordenador de Curso; Coordenador Geral; Atendimento; Comunicação; Infraestrutura, dentre outros.

A satisfação dos docentes e técnicos administrativos são mensuradas por meio do conhecimento deles sobre a missão da IES; conhecimento sobre a CPA; infraestrutura; comunicação; atividades e projetos de extensão; coordenação; superintendência; salário e benefícios; conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e do Projeto Pedagógico dos Cursos (PPC) dos cursos; e clima organizacional.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade CDL, que é a responsável pelo planejamento, elaboração e análise dos dados desta autoavaliação foi instituída em 26 de fevereiro de 2009, e atualmente é formada por um representante do corpo docente, um representante do corpo discente, um representante do corpo técnico-administrativo e um representante da sociedade civil organizada. No presente, a CPA se encontra em vigência com a Portaria nº 023/2025 datada de 25 de abril de 2025 com a designação dos membros da atual gestão.

Além dessa atribuição, a CPA publica anualmente o relatório intitulado de Relato Institucional (RI) com os resultados das avaliações realizadas internamente no ano vigente de acordo com as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) na qual está disposto na Lei nº. 10.861 de 04 de abril de 2004, visando o cumprimento dos propósitos estabelecidos pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e pelo MEC/INEP.

E para a confecção deste relatório faz-se necessário definir o objetivo geral da realização da autoavaliação institucional feita pela Faculdade CDL que é diagnosticar as suas potencialidades e fragilidades sob o ponto de vista da sua comunidade acadêmica.

Para o atingimento deste objetivo geral, precisou-se elaborar os objetivos específicos, que são: a) construir e estimular a adoção de uma postura de autocritica da comunidade acadêmica; b) diagnosticar a inter-relação formal estabelecida no âmbito do ensino da pesquisa e da extensão entre o PDI, Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e PPC dos Cursos; c) diagnosticar as reais condições e realização das atividades de ensino, pesquisa, extensão; d) diagnosticar a inter-relação formal estabelecida no âmbito da missão institucional

entre PDI, PPI e PPC e as relações e compromissos formalmente estabelecidas com a comunidade em geral; e) diagnosticar o real relacionamento estabelecido entre a Faculdade CDL e a comunidade; f) estudar, e espelhar as práticas administrativas e financeiras, seus processos e sua ação sobre o planejamento institucional; g) responder às demandas das comissões externas de avaliação, no contexto do SINAES.

Com isso, a pesquisa institucional se justifica com a propositura da produção de conhecimento e resultados que permitam apoiar a melhoria qualitativa e quantitativa do conjunto institucional em direção a realização de sua missão, suas metas e objetivos.

O presente relatório apresenta os dados coletados, sistematização das informações, resultados e propostas de melhorias institucionais relativos ao ano de 2025 para implementação no biênio 2026 e 2027, obedecendo a estrutura para o Roteiro de Avaliação Institucional, consoante disposição da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014.

2 METODOLOGIA

Para o entendimento de como este relatório foi confeccionado, faz-se necessário entender todo o processo metodológico da realização da pesquisa institucional de autoavaliação existente na Faculdade CDL sob o ponto de vista da sua comunidade acadêmica (alunos, professores e técnicos administrativos).

A CPA planeja, trata e analisa os resultados das avaliações, identificando as fragilidades e potencialidades da instituição, e os utiliza para as propostas de melhorias em diversas áreas da IES, e com base nesses resultados elabora-se relatórios que são encaminhados ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), órgão responsável pela avaliação externa do ensino superior.

Para que isso tudo seja possível, a metodologia da pesquisa institucional utilizada é a de uma pesquisa de forma quantitativa e aprofundada de forma qualitativa ocorrida a cada final de semestre considerando o intervalo entre o término das primeiras avaliações de aprendizagem e o início das segundas avaliações, por ser considerado o período em que os participantes já possuem conhecimento suficiente para avaliar a instituição e os docentes no referido semestre vigente, totalizando duas pesquisas por ano.

Para a sua execução há as fases seguintes que precisam ser realizadas, sendo para proporcionar a sua efetividade e eficiência, sendo:

- Fase 1 – Sensibilização

Objetivo: Sensibilizar a comunidade acadêmica para a importância e objetivos da autoavaliação institucional.

Ações para sua realização:

- 1) Elaboração de programa de sensibilização;
- 2) Realizar eventos de sensibilização para a comunidade acadêmica;
- 3) Levantar e registrar sugestões;
- 4) Elaborar relatório de sensibilização;
- 5) Divulgar informações.

Para a campanha de sensibilização no ano de 2025 houve a atualização do mural da CPA com todas as informações de como a pesquisa institucional é feita, qual o seu objetivo e o período de realização.

- 2.2 Fase 2 – Diagnóstico sob o ponto de vista da comunidade acadêmica
Objetivo: Descrever por meio da coleta e tratamento dos dados a situação real dos cursos ofertados pela IES sob o ponto de vista da comunidade acadêmica.

Ações para sua realização:

- 1) Aplicação dos questionários de pesquisa;
- 2) Análise de dados de acordo os indicadores de qualidade;
- 3) Elaboração de relatório diagnóstico;
- 4) Apresentação dos resultados para o corpo de dirigentes da Faculdade.

- Fase 3 – Avaliação interna da pesquisa institucional
Objetivos: Analisar as potencialidades e fragilidades obtidos no diagnóstico e implementar o processo de melhorias nos cursos.

Ações para sua realização:

- 1) Evidenciar as potencialidades e fragilidades apontadas pela comunidade acadêmica;
- 2) Identificar as fragilidades prioritárias para melhorias.

- Fase 4 – Reformulação e Difusão
Objetivos: Analisar as propostas de correção e definir as ações a serem empreendidas na busca de melhoria.

Ações:

- 1) Organização de um Seminário Geral de Avaliação;
- 2) Elaborar um plano de ação;
- 3) Acompanhar a execução do plano de ação;
- 4) Elaboração do Relatório Final da Avaliação Institucional;
- 5) Publicação do Relatório Final na biblioteca, na sala dos professores e no site da faculdade.

Para a sua realização a IES inicialmente considera o censo como método de pesquisa mais adequado, pelo caráter participativo-democrático da sua comunidade acadêmica, ou seja, todos pertencentes da população acadêmica são convidados a participar, mas como a pesquisa é voluntária não é possível ter uma adesão de 100,0% da sua comunidade, portanto a técnica de amostragem ocorrida é a não probabilística por meio da pesquisa por conveniência.

A coleta de dados é possível por meio de um questionário de pesquisa estruturado, elaborado com perguntas fechadas, estas com escala de 5 pontos (Excelente – entre 4 e 5; muito boa – entre 3 e 3,99; Suficiente – entre 2 e 2,99, Insuficiente – entre 1 e 1,99 e sem opinião ou não se aplica) e uma pergunta aberta em que a comunidade acadêmica faz um feedback de forma qualitativa de acordo a sua escala de satisfação no quesito opinado.

As variáveis avaliadas pelos alunos que estão presentes no questionário de pesquisa são: o curso; o professor; o coordenador de curso; o coordenador geral; o atendimento; a comunicação; a infraestrutura, dentre outros. E as variáveis dos docentes e dos técnicos administrativos são: conhecimento deles sobre a missão da IES; conhecimento sobre a CPA; infraestrutura; comunicação; atividades e projetos de extensão; coordenação; superintendência; salário e benefícios; conhecimento do PDI e PPC dos cursos; e clima organizacional.

Após a coleta de dados há a sua tabulação, conseqüentemente o tratamento estatístico deles com uso do Microsoft Excel e a elaboração do relatório final apresentando a realidade da Instituição de forma crítica, com a finalidade de identificação de pontos fortes definidos como potencialidades e pontos fracos ditos fragilidades que devem ser foco do planejamento da Instituição após reflexão sobre a relevância social dos cursos e atividades e o nível adequado de desempenho que se espera. A partir do planejamento e formulado plano de ação com prazos e metas a serem seguidas que são acompanhadas e monitoradas pela CPA.

Por fim, este relatório em suas versões parciais e finais são depositados no sistema e-MEC, na biblioteca, sala dos professores e site da IES.

3 APRESENTAÇÃO DA FACULDADE CDL

3.1 BREVE HISTÓRICO

A Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) de Fortaleza iniciou o desenvolvimento de projeto inovador para a região com a criação da Faculdade CDL em 2006, respaldada pela experiência educacional no âmbito de atividades de extensão e pós-graduação em parceria com a Universidade Federal do Ceará (UFC).

Essa concretização de instituição educacional se deu com a elaboração do PDI, o PPI e o PPC e Regimento Interno, para avaliação de comissão do MEC, obtendo autorização para funcionamento em 2008 com o curso de graduação em Gestão Comercial, que teve reconhecimento no ano de 2010, e implantação, ainda em 2008, do laboratório de gestão, a loja conceito.

No ano de 2009 a Faculdade CDL teve a autorização para o funcionamento do curso superior em Logística que teve início no ano de 2010. Ainda em 2010, o MEC autorizou o funcionamento do curso superior em Marketing, que teve seu início no ano de 2011. Ainda em 2010 houve o lançamento dos cursos de pós-graduação em Administração e Marketing no Varejo e Pós-graduação em Gestão de Cooperativas de Crédito.

No ano de 2012, foi autorizado o funcionamento do curso de graduação em Administração.

Em 2013, a Faculdade CDL teve seu recredenciamento pelo MEC, o reconhecimento do curso superior em Logística e a autorização de funcionamento do curso de graduação em Ciências Contábeis.

Em 2015 houve a autorização e início do curso superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS), do curso de Redes de Computadores e lançamento da pós-graduação em Estratégias, Projetos e Processos.

No ano de 2016, o curso de graduação em Administração foi reconhecido, em 2019 foi a vez do curso de ADS, e ainda em 2019 houve a autorização e início do curso superior em Gestão de Recursos Humanos.

Em 2020, autorizou-se e iniciou os cursos de graduação em Direito e Psicologia.

Em 2023 os cursos de Redes de Computadores e de Gestão de Recursos Humanos foram reconhecidos pelo MEC. E houve também nesse ano o lançamento dos MBA's Gestão Tributária e ESG – Ambiente, Governança Corporativa e Relações Sociais.

No ano de 2024 lançaram-se as especializações: Saúde e Estética Avançada; Arquitetura de Software; Data Science; Cybersecurity.

No ano de 2025, a Faculdade CDL conta com 10 cursos de graduação e 15 de pós-graduação, conforme visto no tópico a seguir.

3.2 CURSOS OFERTADOS (QUADRO ATUAL)

a) Cursos de Graduação:

| Curso de Graduação | 2025.1 | | 2025.2 | |
|---------------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | Quantidade de alunos | % | Quantidade de alunos | % |
| Administração | 176 | 11,3% | 160 | 12,0% |
| Análise e Desenvolvimento de Sistemas | 324 | 20,8% | 239 | 17,9% |
| Contábeis | 163 | 10,5% | 139 | 10,4% |
| Direito | 119 | 7,7% | 110 | 8,2% |
| Psicologia | 152 | 9,8% | 159 | 11,9% |
| Tec. Gestão Comercial | 256 | 16,5% | 104 | 7,8% |
| Tec. Gestão em Recursos Humanos | 111 | 7,1% | 217 | 16,2% |
| Tec. Logística | 113 | 7,3% | 85 | 6,4% |
| Tec. Marketing | 112 | 7,2% | 99 | 7,4% |
| Tec. Redes de Computadores | 28 | 1,8% | 24 | 1,8% |
| Total | 1554 | 100,0% | 1336 | 100,0% |

Quadro: Cursos de graduação ofertados, Faculdade CDL, 2025

Fonte: Faculdade CDL

b) Cursos de Pós Graduação:

| Curso de Pós-Graduação | Quantidade de alunos | % |
|--|----------------------|---------------|
| Especialização em Gestão Comercial e Inteligência de Mercado | 0 | 0,0% |
| Especialização em Gestão de Projetos e Processos | 81 | 11,0% |
| Especialização em Gestão Estratégica de Pessoas | 0 | 0,0% |
| Especialização em Gestão Financeira: Controladoria, Auditoria e Compliance | 89 | 12,0% |
| Especialização em Gestão Logística e Canais de Distribuição | 67 | 9,1% |
| Especialização em Gestão Tributária do ICMS | 0 | 0,0% |
| Especialização em Marketing de Varejo | 0 | 0,0% |
| MBA em Planejamento Tributário e Auditoria Digital | 42 | 5,7% |
| MBA Executivo em Gestão Comercial | 161 | 21,8% |
| MBA Executivo em Gestão de Projetos e Processos | 81 | 11,0% |
| MBA Executivo em Gestão Estratégica de Pessoas | 34 | 4,6% |
| MBA Executivo em Gestão Financeira | 53 | 7,2% |
| MBA Executivo em ICMS Prático | 46 | 6,2% |
| MBA Executivo em Logística | 38 | 5,1% |
| MBA Executivo em Marketing | 47 | 6,4% |
| Total | 739 | 100,0% |

Quadro: Cursos de Pós-Graduação ofertados, Faculdade CDL, 2025

Fonte: Faculdade CDL

Atualmente a Faculdade CDL conta com 1152 alunos matriculados nos cursos de graduação, 739 na pós-graduação, 61 professores e 53 colaboradores do corpo técnico-administrativo.

A referida comunidade acadêmica é totalmente comprometida com os propósitos da Missão e Valores institucionais e que tem, nos processos auto avaliativos, uma visão do presente com perspectivas transformadoras para o futuro.

3.3 INSTITUCIONAL

3.3.1 Missão

Ser uma Instituição inovadora, comprometida em gerar e difundir conhecimento e formar egressos capacitados para o exercício da cidadania e da ética.

3.3.2 Visão

Ser reconhecida como a melhor escola de negócios do Nordeste.

4 DESENVOLVIMENTO

4.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Segundo o INEP (2014), o foco desse Eixo é a dimensão 8 que é a descrição e a identificação das principais ações realizadas no processo avaliativo e documentais da IES no período que constitui o objeto de avaliação, como segue:

| Ação prevista | Ações realizadas |
|--|---|
| Atualização dos Projetos Pedagógicos Institucionais | <ul style="list-style-type: none"> • Em 2025, ocorreu a atualização do PPC e revisão das matrizes curriculares dos seguintes cursos: <ul style="list-style-type: none"> • Administração; • Análise e Desenvolvimento de Sistemas • Ciências Contábeis; • Direito; • Tecnologia em Gestão Comercial; • Tecnologia em Logística; • Tecnologia em Marketing; • Tecnologia em Recursos Humanos; • Tecnologia em Rede de Computadores; • Psicologia. |
| Planejamento da Avaliação Institucional | <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação do questionário de pesquisa existente pelos membros da CPA, da secretaria acadêmica da Faculdade CDL e dos gestores, se precisa ou não de melhorias de acordo ao cenário atual vivenciado; • Após a aprovação do questionário existente, parte-se para o planejamento logístico da coleta de dados com o intuito de conseguir uma maior adesão à pesquisa; • É feita uma sensibilização com a comunidade acadêmica por meio de um plano de comunicação que evidencie que ela tem “voz” no processo da autoavaliação interna. |
| Realização da Avaliação Institucional | <ul style="list-style-type: none"> • A coleta de dados é feita por cinco dias no fim do semestre por meio de um formulário eletrônico disponibilizado no portal do aluno e por meio de um link disponibilizado para os professores e técnicos administrativos; • O tratamento, análise e interpretação dos dados é feito pela CPA. |
| Divulgação dos resultados da Avaliação Institucional | <ul style="list-style-type: none"> • A divulgação dos resultados da avaliação institucional à comunidade acadêmica é feita das seguintes formas: <ul style="list-style-type: none"> • Impressa, na sala dos professores, na biblioteca física e junto do diretor acadêmico; • No mural da CPA localizados no pátio de convivência, na sala de atendimento e nas salas que há murais disponíveis; • Online na Home Page da IES; • Por meio de seminários presenciais com slides aos gestores da IES e a toda comunidade acadêmica (alunos, professores e corpo técnico administrativo), previamente agendados. |
| Diagnóstico resultante da Avaliação Institucional | <ul style="list-style-type: none"> • Identificação das potencialidades e fragilidades da IES. |
| Elaboração e execução do plano de ação corretivo e de melhoria | <ul style="list-style-type: none"> • Elabora-se junto às coordenações de curso e demais setores da IES o plano de ação com o objetivo de corrigir os pontos frágeis sinalizados; • Acompanhamento dos planos de ação elaborados; • Após a correção/melhoria alcançada há uma divulgação feita pela CPA à comunidade acadêmica por meio das ferramentas digitais de comunicação, mural da CPA e das devolutivas de melhorias/correções ocorridas no campus por meio do informativo “você pediu, a CPA atendeu”. |

4.2 EIXO 2 DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Este Eixo consiste na verificação da coerência existente entre o que está documentado e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica em ensino, pesquisa, extensão e gestão.

4.2.1 Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

| Ação prevista | Ações realizadas |
|--|---|
| Cumprimento e Divulgação da Missão da IES | <ul style="list-style-type: none"> • A missão “Ser uma Instituição inovadora, comprometida em gerar e difundir conhecimento e formar egressos capacitados para o exercício da cidadania e da ética.” está sendo cumprida diariamente proporcionando ao aluno que este seja protagonista da própria história, principalmente com a atualização do PDI e a inclusão das disciplinas extensionistas nas grandes curriculares dos cursos; • A divulgação da missão da IES para toda a comunidade acadêmica está sendo realizada pelos seguintes meios disponíveis: murais, site, reunião com os gestores dos cursos nos diversos ambientes administrativos, acadêmicos e corredores da faculdade. |
| Garantir o desenvolvimento institucional em consonância com a missão, visão e valores expressos no PDI da Faculdade CDL. | <ul style="list-style-type: none"> • Por meio da Revisão anual do PDI; • Por meio da realização de atividades científicas, tecnológicas, artísticas e culturais, como: oficinas, minicursos, palestras, mesas-redondas, cursos de extensão e visitas técnicas; • Por meio de ações institucionais voltadas para o desenvolvimento econômico e social realizadas pelos projetos de extensão existentes, pelo Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ) e pelo NAF (Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal). |

4.2.2 Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

| Ação prevista | Ações realizadas |
|---|---|
| Consolidar os Programas de Extensão | <ul style="list-style-type: none"> • Programas de Extensão: <ul style="list-style-type: none"> • Núcleo de Apoio Fiscal e Contábil (NAF) - Curso: Ciências Contábeis; • Núcleo de Prática Jurídica (NPJ) - Curso: Direito; • Clínica Escola – Curso: Psicologia. • Programas de Responsabilidade Social: <ul style="list-style-type: none"> • Doação de sangue e medula óssea junto ao Hemoce. |
| Implementar atividades voltadas para Projetos de Responsabilidade Social na Faculdade CDL | <ul style="list-style-type: none"> • No ano de 2025 foram realizadas diversas ações de cunho social, envolvendo todos os cursos da IES, sendo: <ul style="list-style-type: none"> • Feira Senium: Reunião de empreendedores 40+ com produtos de: Artesanato, bem estar, design, gastronomia e moda. Objetivo: Incentivar a diversidade etária e apoiar renda de empreendedores 40+. Data: 09/09/2025. Horário: 8h às 20h30. Contatos: @seniumlongevidade e @feirasenium • Campanha de Arrecadação de Brinquedos Local beneficiado: Escola Alba Frota. Ação de coleta de brinquedos: Curso de Business Intelligence (BI) Tipo de doação: De um brinquedo novo ou PIX. Data: 12/09/2025; Hora: 8h às 11h |

4.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Este Eixo consiste em analisar os elementos constitutivos das práticas de ensino, pesquisa e extensão, considerando como meta o aprendizado. Enfatiza-se também a relação entre as políticas acadêmicas, a comunicação com a sociedade e o atendimento ao discente.

| Ação prevista | Ações realizadas |
|--|---|
| Em atendimento ao discente: Implementar formas de apoio ao discente, com base nas necessidades reveladas pelos alunos. | <ul style="list-style-type: none"> • O aluno é acompanhado desde a matrícula e durante sua vivência na faculdade (nivelamento, reforço escolar ausência de aulas, problemas pessoais deles, licenças especiais, dentre outros). <ul style="list-style-type: none"> • Edital de monitoria: Lançado em setembro de 2025, o edital contemplou 5 disciplinas, sendo: Direito Individual do Trabalho, Direito Penal, Estatística Aplicada, Neuroanatomia e Algoritmos e lógica de programação. Benefício recebido pelo aluno: 10% de desconto sobre o valor líquido da mensalidade e certificado |
| Em ensino de graduação: Organizar e desenvolver as atividades complementares nos cursos ofertados. | <ul style="list-style-type: none"> • A cada ano, a Faculdade CDL apresenta uma grande quantidade e variedade de ações de modo a atender os mais variados públicos, assim, em 2025, foram realizadas atividades complementares e alunos participantes. |
| Em ensino de graduação: Implementar a curricularização da extensão dos cursos de graduação. | <ul style="list-style-type: none"> • Em 2025, vários projetos foram desenvolvidos nas disciplinas extensionistas. |
| Em ensino de graduação: Acompanhar o impacto dos resultados das avaliações internas e externas sobre as ações desenvolvidas pelos cursos. | <ul style="list-style-type: none"> • Os coordenadores de curso, NDE, colegiado, a direção da IES e a CPA realizam semestralmente reuniões para definir um plano com base nos resultados das avaliações internas e externas, com o intuito de correção das principais fragilidades apontadas pela sua comunidade acadêmica. |
| Em comunicação com a sociedade: Atualizar permanente as informações institucionais, no site e na própria IES, em atendimento à legislação vigente. | <ul style="list-style-type: none"> • De forma interna: O mural da CPA e os murais generalistas (para toda a comunidade acadêmica), são constantemente atualizados. Todos eles se encontram em áreas de grande circulação na IES. Alguns posicionados no piso térreo e outros, no piso superior; • A comunicação da Faculdade CDL com o público externo é feita por meio da TV, site Institucional, outdoor, busdoor, jornais, redes sociais e panfletos. A escolha do veículo de comunicação sempre é feita de forma estratégica, levando sempre em consideração o perfil deste em relação ao público-alvo e a circulação que melhor se adequar ao produto; • Uma outra forma de comunicação da Faculdade CDL com a sociedade externa é por meio da participação dos professores e gestores em programas de rádio, televisão e entrevistas em jornais, com informações sobre a instituição e sobre conteúdos técnicos. |
| Acompanhamento da atuação dos egressos no mercado de trabalho. | <ul style="list-style-type: none"> • Por meio de pesquisas para diagnosticar como o aluno está profissionalmente agora; • São enviadas as oportunidades (descontos e bolsas) de cursos. |

4.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

O Eixo Políticas de Gestão tem como foco a verificação do desenvolvimento das políticas de pessoal e gestão da instituição. Abrange, ainda, elementos do planejamento e da sustentabilidade financeira da IES para garantir o seu pleno desenvolvimento de forma sustentável.

| Ação prevista | Ações realizadas |
|--|---|
| Política de Pessoal: Acompanhar a divulgação da Política de Pessoal com relação ao Plano de Benefícios dos Docentes | <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de bolsa de graduação e pós graduação de 80%; • Plano de Saúde Hapvida com ajuda de 50% da IES. |
| Política de Pessoal: Acompanhar a divulgação da Política de Pessoal com relação ao Plano de Benefícios dos Técnicos Administrativos | <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de bolsa de graduação e pós graduação de 80%; • Plano de Saúde Hapvida com ajuda de 50% da IES; • Técnicos Administrativos com 40 horas: Vale alimentação, com ajuste anual do valor. |
| Organização e Gestão da Instituição: Garantir a representatividade de todos os segmentos da comunidade acadêmica previstos no Regimento da IES. | <ul style="list-style-type: none"> • Realização de monitoramento de todas as comissões, referente a efetiva representatividade dos colegiados e conselhos de ensino superior dos cursos da IES, Comissão Própria de Avaliação (CPA), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), entre outras, visando a garantia da participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, conforme previsto no Regimento Interno; • A IES faz cumprir o Regimento quanto à representatividade institucional: Diretoria Geral, Diretoria Administrativo-Financeira, Diretoria Acadêmica, Conselho Superior de Administração, Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), Órgãos Suplementares e Órgãos Essenciais de Apoio; • A composição dos órgãos colegiados foi definida de forma a assegurar a representatividade de todos os segmentos da comunidade acadêmica prevista no Regimento e PDI da IES; • Corpo docente, discente e administrativo participaram ativamente das reuniões do CONSEPE e CPA. |
| Sustentabilidade Financeira: Desenvolver ações para o combate à inadimplência. | |

4.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

No Eixo Infraestrutura Física, verificam-se as condições que a Faculdade CDL apresenta para o desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão.

| Ação prevista | Ações realizadas |
|--|--|
| Acompanhar as condições físicas e tecnológicas das salas de aula | <ul style="list-style-type: none"> • A Faculdade CDL contém instalações de salas de aula com uma infraestrutura moderna contendo: <ul style="list-style-type: none"> • Acessibilidade estrutural; • Recursos audiovisuais • Acesso à internet; • Com uma capacidade máxima de 50 alunos, com algumas exceções para maiores quantidades de alunos; • Diversos laboratórios muito bem equipados para todos os cursos; • Salas individuais de coordenação; • Sala dos professores com sofá, mesa e bebedouro; • Bibliotecas com títulos diversos; • Áreas adequadas para os diversos tipos de atendimento aos alunos, ambiente administrativo adequado às finalidades, além de um amplo estacionamento sinalizado e com acessibilidade adequada de acordo as normas estabelecidas vigentes. • O setor de Operações possui um plano de manutenção das salas de aula, com rotinas diárias de limpeza e conservação dessas instalações visando identificar a necessidade de manutenção de mobiliários, recursos audiovisuais e de acesso à internet. |
| Acompanhar as condições físicas e tecnológicas da biblioteca | <ul style="list-style-type: none"> • A Biblioteca possui um espaço físico com capacidade de atendimento de seus usuários, distribuído em: 01 recepção, 01 salão de leitura, salas de estudo em grupo, cabines de estudo individualizado, 01 salão de acervo e 01 sala para o bibliotecário(a); • A atualização e a manutenção da infraestrutura física das Bibliotecas abrangem todas as áreas e fatores como iluminação, climatização, mobiliário, equipamentos e limpeza. A necessidade de expansão dos espaços também é considerada; |
| Acompanhar as condições físicas e tecnológicas dos laboratórios de informática | <ul style="list-style-type: none"> • Os laboratórios de informática da Instituição apresentam normas de funcionamento e manutenção preventiva de equipamentos, e são dimensionados para atendimento a alunos, com sistema operacional Windows e pacote Office da Microsoft; • A manutenção corretiva fica com a sala de apoio de informática. Há disponibilidade de equipamentos para as aulas práticas; • A instituição segue um plano sistemático de atualização e investimento em laboratórios específicos, de forma a atender à demanda dos cursos. Os professores reservam os laboratórios para utilização ao longo do semestre. |
| Acompanhar as condições físicas das Áreas de Convivência e Alimentação | <ul style="list-style-type: none"> • A área de convivência da instituição contém lanchonetes, conjuntos de mesas e cadeiras. A alimentação é diversa e atende aos desejos dos alunos, contando com lanches tradicionais e alimentação saudável. |
| Acompanhar as condições físicas das instalações sanitárias | <ul style="list-style-type: none"> • Todas as instalações sanitárias da Faculdade CDL estão de acordo com as exigências legais de mobiliário e funcionamento. Possui um plano de manutenção institucional com rotinas diárias de limpeza e conservação, sob responsabilidade do Setor de Operações; • A instituição assegura aos indivíduos com deficiência física condições de acesso e utilização dos sanitários, e estes possuem excelente iluminação e ventilação e a luz natural é inserida por meio de janelas de vidros. |
| Verificar a disponibilidade de sinal de internet via WI-FI na IES | <ul style="list-style-type: none"> • A Faculdade CDL proporciona à sua comunidade acadêmica acesso à rede sem fio, padrão WiFi, em banda larga; • Para garantir a segurança das informações, possui uma rede WiFi administrativa, responsável por atender a todos os órgãos internos, funcionários e professores. |

5 RESULTADOS E DISCUSSÃO

5.1 ADESÃO À AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Um dos desafios enfrentados pela equipe da CPA é com relação a adesão à pesquisa da comunidade acadêmica, em especial os alunos, mas pelo Quadro a seguir, verifica-se que a adesão à avaliação institucional tem apresentado uma evolução no número de respondentes, o que demonstra que a IES tem acertado nas estratégias de sensibilização dos participantes em aderir ao processo auto avaliativo, podendo então afirmar que a comunicação da faculdade junto a sua comunidade acadêmica com relação à pesquisa é uma potencialidade notória, e que a cultura avaliativa está bem intensificada.

| Comunidade acadêmica | Respondentes por Semestre | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 2023.1 | 2023.2 | 2024.1 | 2024.2 | 2025.1 | | 2025.2 | |
| Alunos | 1182 | 785 | 1090 | 1425 | 889 | 59,6% | 975 | 70,0% |
| Professores | 23 | 51 | 47 | 54 | 61 | 100,0% | 61 | 100,0% |
| Técnico-Administrativo | 23 | 42 | 37 | 45 | 53 | 100,0% | 44 | 100,0% |
| Total | 1228 | 878 | 1174 | 1524 | 1892 | - | 1080 | - |

Quadro: Adesão da comunidade acadêmica à Avaliação Institucional, Faculdade CDL, 2023 a 2025
Fonte: CPA

Para o ano de 2025, para o aumento da adesão discente foi estabelecido que além da divulgação na rede social da faculdade e no mural da CPA com convites à comunidade na participação da avaliação institucional, adotou-se a estratégia da “paradinha CPA”, em que o professor usa os 20 minutos finais da sua aula, apresenta a importância da pesquisa institucional aos alunos, pede para eles acessarem o questionário de pesquisa, ausenta-se da sala e deixa os alunos à vontade realizando o preenchimento dele. Ao final, faz a chamada do dia e se despede dos alunos, conforme as evidências abaixo:



Fotos: Professores apresentando a Avaliação Institucional aos alunos, maio de 2025
Fonte: Registro Próprio

Além disso, houve também a divulgação da Avaliação Institucional por meio das redes sociais e mural da CPA nas salas de aula, laboratório de informática, sala de atendimento ao aluno e no pátio do campus, como segue:



Fotos: Murais da CPA no campus da Faculdade CDL, 2025
Fonte: Registro Próprio

O resultado de adesão dos cursos de graduação de 2025 foi como segue:

| Curso de Graduação | 2025.1 | | | 2025.2 | | |
|--------------------------------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|
| | Elegíveis | Adesão | % | Elegíveis | Adesão | % |
| Administração | 170 | 98 | 57,6% | 160 | 119 | 74,4% |
| Análise e Desenvolvimento de Sistema | 309 | 194 | 62,8% | 239 | 171 | 71,5% |
| Ciências Contábeis | 157 | 100 | 63,7% | 139 | 98 | 70,5% |
| Direito | 112 | 72 | 64,3% | 110 | 102 | 92,7% |
| Psicologia | 147 | 114 | 77,6% | 159 | 118 | 74,2% |
| Téc. em Logística | 110 | 60 | 54,5% | 104 | 78 | 75,0% |
| Tec. Gestão Comercial | 248 | 118 | 47,6% | 217 | 156 | 71,9% |
| Tec. Gestão em Recursos Humanos | 105 | 70 | 66,7% | 85 | 53 | 62,4% |
| Tec. Marketing | 107 | 48 | 44,9% | 99 | 67 | 67,7% |
| Tec. Redes de Computadores | 27 | 15 | 55,6% | 24 | 13 | 54,2% |
| Total | 1492 | 889 | 59,6% | 1336 | 975 | 73,0% |

Quadro: Adesão por cursos de graduação à Avaliação Institucional, Faculdade CDL, 2025
Fonte: CPA

Com isso, verifica-se que a adesão de 2025.1, foi de 59,6%, muito superior à meta estipulada de 50,0%. Os cursos que mais contribuíram nesse incremento foram: Psicologia (77,6%), Gestão de Recursos Humanos (66,7%) e Direito (64,3%), conforme visto no próximo tópico.

Diante desses resultados de adesão surgiu um questionamento: será que o perfil do aluno associado ao curso que ele faz influencia na adesão à pesquisa?

Para responder tal questionamento, precisou-se utilizar um teste estatístico conhecido como teste Qui-quadrado de independência e com ele foi possível comprovar que existe evidência estatística de que a adesão é influenciada pelo tipo de curso de graduação (p valor $< 0,05$). E as possíveis justificativas para que os três cursos (Psicologia, Recursos Humanos e Direito) tenham aderido em maior percentual a pesquisa é que:

- São cursos com foco em relações interpessoais, ética, engajamento social e responsabilidade profissional, ou seja, aspectos frequentemente associados a maior participação institucional;
- São cursos que exigem maior participação presencial, relacionamento com professores e envolvimento em atividades práticas e estágios, tendem a ter alunos mais engajados institucionalmente;
- Em cursos como Psicologia e Direito, o perfil do aluno tende a ser mais reflexivo, crítico e participativo, características que favorecem a adesão a processos avaliativos e institucionais.

Os outros dois cursos que mais aderiram à pesquisa foi Ciências Contábeis (63,7%) e Análise de Desenvolvimento de Sistema (62,8%) e a justificativa a eles é que:

- São cursos com forte presença prática e aplicação direta no mercado, o que pode elevar o senso de responsabilidade e engajamento acadêmico.

Um ponto de atenção é a adesão do curso de Marketing (44,9%), a menor de todas, e as possíveis justificativas a isso é:

- O curso de Marketing é um curso tecnológico, geralmente com duração de 2 a 3 anos. Isso reduz o tempo de vínculo com a instituição, o que pode afetar: O sentimento de pertencimento à comunidade acadêmica e o entendimento da importância de processos institucionais como a avaliação;

- Alunos de cursos como Marketing têm um perfil geralmente mais pragmático e orientado ao mercado, buscando formação rápida para inserção no trabalho, isso reduz o interesse por avaliações institucionais, vistas como burocráticas.

Em resumo, o perfil do aluno associado ao curso de graduação que ele faz influencia significativamente na adesão à pesquisa, mostrando que o perfil heterogêneo dos alunos exige da CPA uma abordagem diferente para cada curso na sensibilização de adesão à pesquisa.

Já em 2025.2 a adesão teve um incremento significativo de 73,0%, e o curso que mais cooperou para essa adesão aumentar foi o curso de Direito (92,7%).

Com relação a adesão dos professores e do corpo técnico administrativo, houve uma sensibilização à pesquisa de 100,0%. Tal processo só foi possível de forma eficiente pela junção da atividade prática em sala de aula junto ao aluno e a comunicação constante da CPA com a sua comunidade acadêmica.

5.2 NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO ALUNO

| Ranking | Quesito avaliado | Média 2025.1* (n = 889) | Média 2025.2* (n = 975) |
|---------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1º | Professores | 4,37 | 4,30 |
| 2º | Curso | 4,24 | 4,14 |
| 3º | Atendimento ao Aluno | 4,09 | 4,01 |
| 4º | Gestão Acadêmica | 3,90 | 3,89 |
| 5º | Infraestrutura | 3,88 | 3,82 |
| 6º | Comunicação | 3,69 | 3,67 |

Quadro: Nota média dada pelos alunos na Avaliação Institucional, por quesito, Faculdade CDL, 2025

*Nota zero = Sem opinião = Não se aplica; Entre 1 e 1,99 = Insuficiente = Insatisfeito;
Entre 2 e 2,99 = Suficiente = Neutro; Entre 3 e 3,99 = Muito boa = Satisfeito com ressalvas;
Entre 4 e 5 = Excelente = Satisfeito total

De acordo a avaliação institucional do ano de 2025 verifica-se que os três quesitos que apresentaram na opinião do aluno o melhor desempenho em ambos os semestres foram os professores, o curso que eles estão matriculados e o departamento de atendimento ao aluno, sendo que este último item há dois subdepartamentos que contribuíram para a avaliação deste quesito: o acolhimento ao aluno e o setor financeiro, respectivamente. Segue a nota média de cada um dos itens avaliados:

| Nº | Quesito avaliado | Itens avaliados | 2025.1 | 2025.2 |
|--------------------|----------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|
| 1 | Infraestrutura | Satisfação Geral | 4,21 | 4,13 |
| 2 | Infraestrutura | Cantina | 3,63 | 3,52 |
| 3 | Infraestrutura | Estrutura Física | 3,98 | 3,93 |
| 4 | Infraestrutura | Salas de Aula | 4,19 | 4,03 |
| 5 | Infraestrutura | Biblioteca | 4,12 | 3,98 |
| 6 | Infraestrutura | Iluminação e Segurança | 3,69 | 3,72 |
| 7 | Infraestrutura | Conexão com a internet | 3,36 | 3,44 |
| 8 | Comunicação | Comunicação da CDL | 3,90 | 3,86 |
| 9 | Comunicação | Projetos de Responsabilidade Social | 3,53 | 3,57 |
| 10 | Comunicação | Atividades Complementares | 3,74 | 3,68 |
| 11 | Comunicação | CPA | 3,58 | 3,57 |
| 12 | Atendimento ao Aluno | Acolhimento ao Aluno | 4,11 | 4,01 |
| 13 | Atendimento ao Aluno | Setor Financeiro | 4,07 | 4,01 |
| 14 | Gestão Acadêmica | Coordenação do Curso | 3,96 | 3,99 |
| 15 | Gestão Acadêmica | Coordenação-Geral | 3,97 | 3,97 |
| 16 | Gestão Acadêmica | Superintendência | 3,78 | 3,72 |
| 17 | Curso | Curso | 4,24 | 4,14 |
| 18 | Professores | Professores | 4,37 | 4,30 |
| 19 | Autoavaliação | Autoavaliação | 4,16 | 4,09 |
| Média Final | | | 3,93 | 3,88 |
| Diagnóstico | | | Muito boa | Muito boa |

Quadro: Nota média da Avaliação Institucional, por item avaliado pelos alunos, Faculdade CDL, 2025

Fonte: CPA

A satisfação do aluno da Faculdade CDL está muito boa (nota média por semestre de 3,93 e 3,88, respectivamente), sendo que os itens que mais contribuíram para que esse diagnóstico com notas médias acima de 4,0 em ambos os semestres foram: Professores, Curso e as Salas de Aula, ou seja, estes quesitos foram apontados como as potencialidades, sendo que o pilar dessa satisfação são os docentes, visto que esses estão mais próximos diariamente dos alunos.

É importante evidenciar que os alunos, em geral, não apresentaram insatisfação latente, mas os itens que apresentaram menores notas médias em ambos os semestres e que foram considerados como pontos de atenção pela equipe analista da CPA foram: conexão com a internet, cantina e a falta de conhecimento ou de informativos sobre os projetos de responsabilidade social, ou seja, a comunicação interna, respectivamente.

O curso mais bem avaliado em 2025.1 pelos alunos foi o curso de Gestão Comercial (nota média 4,38 – excelente), já em 2025.2 foi o curso de Ciências Contábeis (4,37 – excelente), como segue:

| Ranking | Curso de Graduação | 2025.1 (n = 889) | Ranking | Curso de Graduação | 2025.2 (n = 975) |
|---------|--------------------|---------------------|---------|--------------------|---------------------|
| 1º | G. Comercial | 4,38 | 1º | Contábeis | 4,37 |
| 2º | Psicologia | 4,34 | 2º | Logística | 4,32 |
| 3º | Logística | 4,28 | 3º | G. Comercial | 4,30 |
| 4º | Administração | 4,26 | 4º | Administração | 4,12 |
| 5º | Redes | 4,26 | 5º | Psicologia | 4,12 |
| 6º | RH | 4,24 | 6º | RH | 4,11 |
| 7º | Contábeis | 4,23 | 7º | Direito | 4,07 |
| 8º | Marketing | 4,20 | 8º | Marketing | 4,05 |
| 9º | Direito | 4,19 | 9º | ADS | 3,90 |
| 10º | ADS | 4,09 | 10º | Redes | 3,61 |

Quadro: Nota média dada pelos alunos na Avaliação Institucional, por curso, Faculdade CDL, 2025
Fonte: CPA

Para um melhor entendimento desses números, foi necessário se aprofundar nos itens que levaram a essa nota média obtida, e os resultados foram os seguintes:

| Período | Curso de Graduação | Quesito avaliado | | | | | | Média Geral |
|---------|-----------------------|------------------|-------------|----------------------|------------------|-------|-------------|-------------|
| | | Infraestrutura | Comunicação | Atendimento ao Aluno | Gestão Acadêmica | Curso | Professores | |
| 2025.1 | Administração | 3,88 | 3,82 | 4,21 | 3,99 | 4,26 | 4,38 | 4,09 |
| 2025.2 | | 3,74 | 3,59 | 3,89 | 3,79 | 4,12 | 4,31 | 3,91 |
| 2025.1 | ADS | 3,88 | 3,68 | 3,99 | 3,87 | 4,09 | 4,25 | 3,96 |
| 2025.2 | | 3,76 | 3,44 | 3,86 | 3,69 | 3,90 | 4,18 | 3,81 |
| 2025.1 | Ciências Contábeis | 3,86 | 3,50 | 4,07 | 3,68 | 4,23 | 4,41 | 3,96 |
| 2025.2 | | 4,03 | 3,90 | 4,23 | 4,05 | 4,37 | 4,47 | 4,17 |
| 2025.1 | Direito | 3,89 | 3,57 | 4,06 | 3,89 | 4,19 | 4,29 | 3,98 |
| 2025.2 | | 3,73 | 3,60 | 4,06 | 3,91 | 4,07 | 4,33 | 3,95 |
| 2025.1 | Psicologia | 4,05 | 3,97 | 4,22 | 4,15 | 4,38 | 4,51 | 4,21 |
| 2025.2 | | 3,81 | 3,65 | 4,14 | 3,93 | 4,12 | 4,16 | 3,97 |
| 2025.1 | Logística | 3,95 | 3,89 | 4,07 | 4,00 | 4,28 | 4,43 | 4,10 |
| 2025.2 | | 3,92 | 3,83 | 4,07 | 3,93 | 4,32 | 4,46 | 4,09 |
| 2025.1 | Gestão Comercial | 3,67 | 3,46 | 4,17 | 3,94 | 4,20 | 4,41 | 3,98 |
| 2025.2 | | 3,96 | 3,97 | 4,14 | 4,16 | 4,30 | 4,35 | 4,15 |
| 2025.1 | RH | 3,87 | 3,53 | 4,05 | 3,85 | 4,34 | 4,48 | 4,02 |
| 2025.2 | | 3,60 | 3,45 | 3,82 | 3,61 | 4,11 | 4,22 | 3,80 |
| 2025.1 | Marketing | 3,83 | 3,88 | 4,33 | 4,11 | 4,26 | 4,46 | 4,14 |
| 2025.2 | | 3,68 | 3,54 | 3,78 | 3,81 | 4,05 | 4,34 | 3,87 |
| 2025.1 | Redes de Computadores | 3,72 | 3,55 | 3,97 | 3,68 | 4,24 | 4,18 | 3,89 |
| 2025.2 | | 3,52 | 3,38 | 3,77 | 3,41 | 3,61 | 3,69 | 3,56 |

Quadro: Nota média dada pelos alunos na Avaliação Institucional, por curso e por quesito avaliado, Faculdade CDL, 2025

Fonte: CPA

Todos os cursos avaliaram os professores com as maiores notas médias em comparação aos outros itens avaliados, só uma exceção para o curso de Rede de Computadores em que os alunos avaliaram melhor, sem comparado à nota dos professores, foi o curso em si. O curso na qual os professores foram mais bem avaliados foi o curso de Psicologia (4,51) em 2025.1 e Ciências Contábeis (4,47) no ano de 2025.2.

Verifica-se também que o segundo quesito mais bem avaliado pelo aluno foi o curso na qual ele está matriculado, exceto os cursos de Marketing e Rede de computadores em que o aluno avaliou como o segundo melhor quesito o atendimento ao aluno e os professores, respectivamente.

O quesito que apresentou a menor nota média foi a comunicação que os alunos recebem da faculdade, com exceção do curso de marketing que foi a

infraestrutura. Na comunicação os alunos apontaram os informativos vindo da Faculdade em si, dos projetos de responsabilidade social, das atividades de extensão e da CPA precisam ser melhorados, ou seja, o ponto mais fraco na visão do aluno é a comunicação, ou seja, muitas vezes o aluno não se engaja nas atividades propostas não por falta de interesse, mas há uma grande possibilidade da falta de informação.

5.3 NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO PROFESSOR

| Quesito avaliado | Média 2025.1 (n = 63) | Média 2025.2 (n = 61) |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Infraestrutura | 3,93 | 3,94 |
| Comunicação | 3,88 | 3,98 |
| Atendimento ao Professor | 3,95 | 4,08 |
| Gestão Acadêmica | 4,04 | 4,14 |
| Remuneração | 3,80 | 3,87 |
| Documentos | 3,84 | 4,00 |
| Extensão, Monitoria e Pesquisa | 3,31 | 3,28 |
| Participação em Eventos | 3,43 | 3,48 |
| Clima Organizacional | 4,26 | 4,43 |
| Autoavaliação | 4,46 | 4,57 |

Quadro: Nota média dada pelos professores na Avaliação Institucional, por quesito, Faculdade CDL, 2025
Fonte: CPA

De acordo os dados levantados entre os docentes da Faculdade CDL na avaliação institucional de 2025, a satisfação deles foi considerada muito boa (nota média 3,95) com a IES em 2025.1 e em 2025.2 como excelente (média de 4,03), e o quesito que apresentou a maior nota média e cooperou para essa classificação, em ambos os semestres, foi a autoavaliação (nota média acima de 4,0), na qual o professor avaliou como excelente o seu compromisso com as atividades acadêmicas, frequência, cumprimento de horário, atendimento a alunos, uso do portal acadêmico conforme as orientações recebidas a sua rotina docente.

A autoavaliação é crucial para o seu crescimento pessoal e profissional, pois permite identificar pontos fortes e áreas de melhoria, possibilitando promover o desenvolvimento contínuo e a tomada de decisões mais eficazes. Ao refletir sobre o próprio desempenho, o docente aumenta a autoconsciência e a

capacidade de autogestão, o que se traduz em maior autonomia e resultados mais satisfatórios.

O segundo quesito mais bem avaliado pelos professores foi o clima organização da IES (nota média de 4,26 e 4,43, respectivamente), visto que o clima organizacional é um fator crucial para o sucesso de qualquer empresa, pois influencia diretamente a satisfação, produtividade e desempenho dos colaboradores. Um clima positivo promove um ambiente de trabalho saudável, melhora a comunicação, reduz conflitos e aumenta o engajamento. Por outro lado, um clima organizacional negativo pode levar a altos níveis de rotatividade, baixa produtividade e dificuldades em atrair e reter talentos. Segue a nota média de cada um dos itens avaliados:

| Nº | Quesito avaliado | Itens avaliados | 2025.1 | 2025.2 |
|--------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------|
| 1 | Infraestrutura | Satisfação Geral | 4,28 | 4,38 |
| 2 | Gestão Acadêmica | Cumprimento da Missão | 4,34 | 4,45 |
| 3 | Comunicação | CPA | 3,97 | 4,05 |
| 4 | Infraestrutura | Cantina | 3,56 | 3,38 |
| 5 | Infraestrutura | Estrutura Física | 4,05 | 3,98 |
| 6 | Infraestrutura | Salas de Aula | 4,28 | 4,23 |
| 7 | Infraestrutura | Biblioteca | 4,11 | 4,08 |
| 8 | Infraestrutura | Sala dos Professores | 4,10 | 4,28 |
| 9 | Infraestrutura | Iluminação e Segurança | 3,31 | 3,33 |
| 10 | Infraestrutura | Conexão com a internet | 3,72 | 3,83 |
| 11 | Comunicação | Comunicação da CDL | 4,10 | 4,12 |
| 12 | Comunicação | Projetos de Responsabilidade Social | 3,89 | 4,23 |
| 13 | Atendimento ao Professor | Acolhimento ao Professor | 4,64 | 4,65 |
| 14 | Comunicação | Projetos de Pesquisa e Extensão | 3,46 | 3,63 |
| 15 | Gestão Acadêmica | Coordenação do Curso | 4,43 | 4,52 |
| 16 | Gestão Acadêmica | Coordenação-Geral | 4,34 | 4,37 |
| 17 | Gestão Acadêmica | Superintendência | 3,98 | 4,08 |
| 18 | Gestão Acadêmica | Políticas de crescimento profissional | 3,57 | 3,87 |
| 19 | Remuneração | Salários e Benefícios | 3,80 | 3,87 |
| 20 | Documentos | PDI e PPC | 3,84 | 4,00 |
| 21 | Comunicação | Atividades complementares | 3,98 | 3,88 |
| 22 | Extensão, Monitoria e Pesquisa | Extensão, Monitoria e Pesquisa | 3,31 | 3,28 |
| 23 | Eventos | Participação em eventos | 3,43 | 3,48 |
| 24 | Clima Organizacional | Clima Organizacional | 4,26 | 4,43 |
| 25 | Atendimento ao Professor | Apoio e Escuta | 3,90 | 4,22 |
| 26 | Autoavaliação | Compromisso com a IES | 4,46 | 4,57 |
| 27 | Gestão Acadêmica | Feedback recebido | 4,16 | 4,07 |
| 28 | Gestão Acadêmica | Sustentabilidade Financeira | 3,44 | 3,60 |
| Média Final | | | 3,95 | 4,03 |
| Diagnóstico | | | Muito boa | Excelente |

Quadro: Nota média dada pelos professores na Avaliação Institucional, por item, Faculdade CDL, 2025

Fonte: CPA

O item com a menor nota obtida foi com relação a extensão, monitoria e pesquisa (nota média de 3,31 e 3,28, respectivamente) implantadas. Apesar de ser classificada como muito boa, mas em comparação aos outros itens, foi o item que obteve a menor média, sendo caracterizado, de acordo análise da CPA como uma fragilidade.

5.4 NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

| Quesito avaliado | Média 2025.1 (n = 53) | Média 2025.2 (n = 53) |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Infraestrutura | 3,68 | 3,57 |
| Comunicação | 3,85 | 3,74 |
| Atendimento ao Aluno | 4,22 | 4,25 |
| Gestão | 3,96 | 3,91 |
| Atendimento ao Colaborador | 3,75 | 3,97 |
| Remuneração | 3,20 | 3,04 |
| Clima Organizacional | 3,84 | 3,93 |
| Autoavaliação | 4,41 | 4,50 |

Quadro: Nota média dada pelo corpo técnico administrativo na Avaliação Institucional, por quesito, Faculdade CDL, 2025
Fonte: CPA

De acordo os dados levantados entre o corpo técnico administrativo da Faculdade CDL na avaliação institucional de 2025, a satisfação deles foi considerada no geral como muito boa (nota média 3,84 em 2025.1 e 3,79 em 2025.2) com a IES, e o quesito que apresentou a maior nota média e cooperou para essa classificação em ambos os semestres foi a autoavaliação (nota média acima de 4,0), na qual o colaborador avaliou como excelente o seu compromisso com as atividades que desenvolve na faculdade, em especial o atendimento aos alunos.

O segundo quesito mais bem avaliado em ambos os semestres pelo corpo técnico administrativo foi o atendimento que eles realizam ao aluno.

O item com a menor nota obtida em ambos os semestres foi a remuneração recebida implantadas. Apesar de ser classificada como muito boa, mas em comparação aos outros itens, foi o item que obteve a menor média, sendo caracterizado, de acordo análise da CPA como uma fragilidade.

Para um maior aprofundamento das notas dadas pelo corpo técnico administrativo por cada quesito, segue a nota média de cada um dos itens avaliados:

| Nº | Quesito avaliado | Itens avaliados | 2025.1 | 2025.2 |
|--------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------|
| 1 | Infraestrutura | Satisfação Geral | 4,22 | 4,15 |
| 2 | Gestão | Cumprimento da Missão | 4,09 | 4,06 |
| 3 | Gestão | Visão e Objetivos | 4,18 | 4,11 |
| 4 | Comunicação | CPA | 3,77 | 3,75 |
| 5 | Infraestrutura | Cantina | 3,73 | 3,06 |
| 6 | Infraestrutura | Estrutura Física | 3,66 | 3,61 |
| 7 | Infraestrutura | Estação de Trabalho | 3,67 | 3,68 |
| 8 | Infraestrutura | Iluminação e Segurança | 3,15 | 3,11 |
| 9 | Infraestrutura | Conexão com a internet | 3,62 | 3,81 |
| 10 | Clima Organizacional | Clima Organizacional | 3,84 | 3,93 |
| 11 | Comunicação | Comunicação da CDL | 3,90 | 3,72 |
| 12 | Comunicação | Projetos de Responsabilidade Social | 3,81 | 3,75 |
| 13 | Gestão | Chefe imediato | 4,24 | 4,25 |
| 14 | Gestão | Superintendência | 3,96 | 4,02 |
| 15 | Atendimento ao colaborador | Apoio e Escuta | 3,75 | 3,97 |
| 16 | Gestão | Políticas de crescimento profissional | 3,56 | 3,31 |
| 17 | Remuneração | Salários e Benefícios | 3,20 | 3,04 |
| 18 | Atendimento ao Aluno | Contribuição ao discente | 4,22 | 4,25 |
| 19 | Comunicação | Comunicação externa | 3,92 | 3,75 |
| 20 | Gestão | Gestão da IES | 3,75 | 3,68 |
| 21 | Autoavaliação | Compromisso com a IES | 4,41 | 4,50 |
| Média Final | | | 3,84 | 3,79 |
| Diagnóstico | | | Muito boa | Muito boa |

Quadro: Nota média dada pelo corpo técnico administrativo na Avaliação Institucional, por item, Faculdade CDL, 2025
Fonte: CPA

5.5 APRESENTAÇÃO DOS DADOS

Todos os dados obtidos na Avaliação Institucional de 2025 foram apresentados aos professores, conforme evidência abaixo:



5.6 PONTENCIALIDADES E FRAGILIDADES DIAGNOSTICADAS

Pela análise dos dados, pode-se concluir que as potencialidades identificadas na IES com relação a realização da avaliação institucional são:

- Participação atuante da CPA e da coordenação geral na divulgação da avaliação institucional nos canais de proximidade do aluno;
- O pilar de maior elevação da satisfação dos alunos são os professores;
- Os outros itens que deixam o aluno muito satisfeito são: atendimento ao aluno e as salas de aula;
- Os professores se autoavaliam com excelência;
- O clima organizacional e o acolhimento recebido são bem avaliados pelos professores.

E as fragilidades identificadas foram:

- A adesão dos alunos de marketing, compara aos outros cursos, é inferior e precisa ser melhoradas.
- Muitos da comunidade acadêmica desconhecem os resultados da avaliação institucional;
- Falta de divulgação dos resultados da pesquisa institucional no site da IES e nos murais da CPA;
- Não se conhece o NPS (Net Promoter Score) dos cursos e com isso desconhece quem são os alunos promotores, detratores e neutros, e conseqüentemente a sua lealdade;
- O WI-FI da faculdade é o item de maior insatisfação do aluno;
- Outros itens que precisam ser melhorados, na opinião do aluno é a cantina e a comunicação faculdade-aluno;
- Os professores consideram a extensão, monitoria e pesquisa inexistente ou pouco divulgado;
- Os professores e os técnicos administrativos acham insuficiente a iluminação e segurança no campus;
- E os professores se preocupam com a sustentabilidade financeira da IES a médio e longo prazo;
- Os professores e os técnicos administrativos apontam que salários e benefícios precisam ser melhorados.

6 AÇÕES DE MELHORIA PARA 2026 COM BASE NA ANÁLISE

6.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ações de Melhoria previstas para 2026

- Diminuir a resistência dos alunos dos cursos de Gestão Comercial e Marketing em aderir a Avaliação Institucional;
- Aumento de retorno institucional aos alunos sobre as reclamações e avaliações realizadas;
- Utilizar de forma sistemática os resultados da avaliação institucional para promover melhorias visíveis;
- Realizar planejamento de médio e longo prazo voltado à retenção e engajamento discente
- Apresentar clareza sobre critérios de progressão, valorização e reconhecimento profissional.

6.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ações de Melhoria previstas para 2026

- Aumentar a oferta de eventos acadêmicos, palestras, workshops, aulas magnas e visitas técnicas alinhadas aos cursos;
- Aumentar os projetos de extensão, pesquisa e ações de responsabilidade social integradas à formação;
- Aumentar as estratégias institucionais claras para fortalecimento da identidade dos cursos;
- Diminuir a evasão discente associada à ausência de acompanhamento e incentivo acadêmico;
- Aumentar uma maior articulação com o mercado e com práticas profissionais específicas de cada área;
- Melhorar a presença e o posicionamento institucional nas redes sociais.

6.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Ações de Melhoria previstas para 2026

- Expansão das bolsas de monitorias para todos os cursos;
- Diminuir a oferta excessiva de disciplinas em formato EAD, especialmente em conteúdos considerados estratégicos;
- Evitar a repetição de professores em múltiplas disciplinas, com impacto na diversidade metodológica;
- Contratação de professores especialistas nas áreas específicas das disciplinas ministradas;
- Ofertar treinamento sobre didática para alguns docentes;
- Melhorar a gestão de reposição de aulas em casos de afastamento docente;
- Aumentar aulas práticas, laboratoriais e atividades aplicadas;
- Revisar e atualizar as grades curriculares e PPCs;
- Aumentar as ações sistemáticas de preparação para o mercado e para exames profissionais (ex.: OAB);
- Encontrar um espaço físico para o departamento de RH;
- Incentivar a capacitação e desenvolvimento profissional dos técnicos administrativos;
- Reduzir cobranças burocráticas consideradas excessivas ou pouco efetivas.

6.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Ações de Melhoria previstas para 2026

- Implementação do plano de cargos e carreiras;
- Evitar a comunicação institucional deficiente com os alunos (informações desencontradas ou tardias)
- Aumentar a visibilidade e atuação das coordenações de curso junto às turmas;
- Padronização e clareza nos processos acadêmicos e administrativos;
- Melhorar a IES para lidar com críticas e feedbacks docentes;
- Avançar na valorização docente, equilibrando sustentabilidade financeira e reconhecimento profissional;
- Ampliar benefícios institucionais (ex.: mais opções de plano de saúde);
- Aprimorar os mecanismos de escuta institucional e devolutiva às propostas apresentadas pelos docentes.

6.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA (FÍSICA E TECNOLÓGICA)

Ações de Melhoria previstas para 2026

- Melhoria nos encostos das cadeiras de sala de aula;
- Melhorar a segurança e iluminação nas proximidades da faculdade;
- Implantação de câmeras, controle de acesso e monitoramento em áreas internas e externas

- Melhorar a limpeza dos banheiros;
- Ampliar o conforto docente (ex.: banheiro na sala dos professores);
- Renovar a pintura do prédio;
- Espaço de decompressão/descanso no intervalo para os funcionários com pufs;
- Cantina com horário de abertura anterior ao início das aulas/expediente;
- Incluir ventiladores de coluna no espaço do refeitório;
- Resolver problemas pontuais de climatização em salas de aula;
- Renovar as faixas de segurança nos degraus escada;
- Colocar insulfilme na porta da sala comercial;
- Vestiário para funcionários;
- Realizar melhorias estéticas e de manutenção no prédio da faculdade (pintura, jardim, áreas comuns);
- Implantar ambientes administrativos privados para atendimentos sensíveis;
- Aperfeiçoar soluções operacionais para controle de ponto em dias de chuva.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise dos resultados da Avaliação Institucional evidencia que a Faculdade CDL apresenta base organizacional sólida, com reconhecimento positivo quanto ao clima institucional, à atuação da gestão e ao compromisso com a qualidade acadêmica. Entretanto, o processo avaliativo também aponta oportunidades relevantes de melhoria, fundamentais para o fortalecimento contínuo da instituição.

Destacam-se como prioritários os avanços no uso estratégico da avaliação institucional para o planejamento, no aperfeiçoamento das políticas acadêmicas, especialmente no que se refere à formação e valorização docente, e no desenvolvimento institucional, com maior inserção social e fortalecimento da identidade institucional. Aspectos relacionados à gestão, como escuta ativa e devolutivas sistemáticas, e à infraestrutura física e tecnológica, sobretudo segurança, conectividade, manutenção e conforto, também demandam atenção.

Dessa forma, a CPA reafirma o papel da Avaliação Institucional como instrumento permanente de diagnóstico, reflexão e tomada de decisão, orientando a formulação de ações corretivas e de melhoria contínua, em consonância com as diretrizes do SINAES e os objetivos estratégicos da Faculdade CDL.