



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2022

FORTALEZA – 2023

SUMÁRIO

DADOS DA INSTITUIÇÃO

COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

1. Apresentação
 - 1.1 Breve histórico da Faculdade CDL
2. Introdução
3. Metodologia
 - 3.1 Processo de Autoavaliação Institucional
 - 3.2 Autoavaliação Institucional: participação da comunidade acadêmica
 - 3.3 Autoavaliação institucional: análise e divulgação dos resultados
4. Visão geral das ações implementadas pela Faculdade CDL
 - 4.1 EIXO 1 – Planejamento e Avaliação
 - 4.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional
 - 4.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas
 - 4.4 EIXO 4 – Políticas de gestão
 - 4.5 EIXO 5 – Infraestrutura Física
5. Autoavaliação: resultados consolidados
6. Demonstração da evolução institucional
 - 6.1 Políticas de inclusão – perspectiva social
 - 6.2 Demonstrativo da evolução dos números relativos aos discentes
7. Plano de melhorias a partir dos processos avaliativos
8. Considerações finais
9. Referências bibliográficas

Avaliação para quê?
 “Avaliar para planejar.
 Avaliar para evoluir.
 Avaliar para (a)firmar valores”.
 Dilvo Ristoff

DADOS DA INSTITUIÇÃO

1. Identificação da mantenedora

1. Identificação da Mantenedora						
Nome:	Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza					
CNPJ:	07.293.038/0001-49					
End.:	Rua 25 de Março, 882					
Cidade:	Fortaleza	UF:	CE	CEP:	60.160-120	
Fone:	(85) 3433-3006/ 3433-3010	Fax:	(85) 3433-3040			
E-mail:	sec.presidencia@cldfor.com.br					

2. Dirigente principal da mantenedora

Nome:	Francisco de Assis Costa Cavalcante				
End.:	Rua 25 de Março, 882				
Cidade:	Fortaleza	UF:	CE	CEP:	60.160-120
Fone:	(85) 3433-3006	Fax:	(85) 3433-3040		
E-mail:	presidente@cldfor.com.br				

3. Identificação da instituição mantida

57. Identificação da instituição mantida						
Nome:	Faculdade CDL					
CNPJ:	13.977.547/0001-93					
Endereços:	Rua 25 de Março, 882 e Rua 25 de Março, 780 (anexo – expansão)					
Cidade:	Fortaleza	UF:	CE	CEP:	60.160-120	
Fone:	(85) 3433-3047/ 3433-3045	Fax:	(85) 3433-3041			
E-mail:	faculdadecdl@faculdadecdl.edu.br					

3.1 Corpo dirigente da instituição mantida

Dirigente Principal da Instituição de Ensino						
Cargo:	Diretor Geral					
Nome:	Francisco de Assis Costa Cavalcante					
End.:	Rua 25 de Março, 882					
Cidade:	Fortaleza	UF:	CE	CEP:	60.160-120	
Fone:	(85) 3433-3047/ 3433-3045	Fax:	(85) 3433-3040			
e-Mail:	faculdadecdl@faculdadecdl.edu.br					

3.2 Coordenação

Dirigente ao quais estão subordinados os Coordenadores					
Cargo:	Superintendente				
Nome:	Lourenço Rodrigues da Mata Filho				
End.:	Rua 25 de Março, 780				
Cidade:	Fortaleza	UF:	CE	CEP:	60.160-120
Fone:	(85) 3433-3036	Fax:	(85) 3433 3041		
e-Mail:	damata@faculdadecdl.edu.br				

COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA - 2022

MEMBROS	SEGMENTO QUE REPRESENTA
Ana Maria Almeida Marques	Presidente da CPA/Corpo Docente
Ana Lourdes Lopes Pequeno	Corpo Técnico-administrativo
Daniela Maria Cabral	Sociedade Civil
Larissa Vitória Cavalcante Costa	Corpo Discente
Manoel Edirneide Freitas	Corpo Discente

1. APRESENTAÇÃO

A Autoavaliação Institucional é um procedimento formal que diz respeito ao levantamento e análise da realidade da Faculdade CDL, cujo objetivo é conhecer e divulgar junto à comunidade acadêmica e ao público, os resultados obtidos levantados por meio das estratégias avaliativas e com vistas a prestar contas de sua atuação junto à sociedade, quando tem como foco a educação e formação de alunos.

Por meio do presente Relato Institucional (RI) a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CDL (CPA/Faculdade CDL) tem-se em mãos o instrumental para divulgação dos resultados obtidos no processo avaliativo, tendo por propósito a busca do aperfeiçoamento dos processos institucionais, mediante o feedback de todos que fazem essa IES (Instituição de Ensino Superior).

Acredita-se que a divulgação dos resultados obtidos, bem como a sistematização de tais informações no presente documento, consolidam os registros do cenário real da vida institucional na Faculdade CDL, expressando-se a visão de alunos, professores, corpo técnico-administrativo, gestores e sociedade civil.

A partir desses olhares é possível reconhecer e valorizar o que já foi conquistado pela IES em termos de excelência, bem como identificar potencialidades, dificuldades e fragilidades, tomando por referência os princípios gerais e objetivos da Educação Superior com fundamento na Lei de

Diretrizes e Bases da Educação Brasileira (Lei 9.394/1996); orientações do Sistema Nacional de Avaliação Superior (SINAES Lei 10.861/2004), atendendo aos procedimentos de avaliação do SINAES (Portaria nº 2.051/2004) e Roteiro de Autoavaliação Institucional, consoante disposição da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065/2014.

Obedecendo a estrutura para o Roteiro de Avaliação Institucional, consoante disposição da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065/2014, o presente documento apresenta as seguintes informações essenciais:

1. Breve histórico da IES
2. Conceitos obtidos pela IES nas avaliações institucionais
3. Projetos e processos de autoavaliação
4. Divulgação e análise dos resultados da autoavaliação
5. Plano de melhorias a partir dos processos avaliativos
6. Processos de gestão
7. Demonstração de evolução institucional

Avaliar permite não apenas conhecer e compreender a efetivação das políticas institucionais que colaboram para o cumprimento da missão e visão da Faculdade CDL, bem como se tem a perspectiva de que essa prática favorece a ação emancipatória de uma sociedade que confia na educação como prática transformadora.

Nas palavras de Augusto e Balzan (2007, p. 608) ao tratarem da compreensão de autoavaliação tem-se que se trata de

um processo contínuo em que a instituição busca se autoconhecer com vistas ao aperfeiçoamento de suas atividades acadêmicas, objetivando melhorar a qualidade educativa e alcançar relevância social (...) [a] instituição faz uma análise interna sobre o que deseja ser, o que de fato realiza, como se organiza, administra e age (...) procura identificar práticas exitosas, bem como a percepção de omissões e equívocos (...).

Dispõe o artigo 11 da Lei 10.861/2004 que a realização da Autoavaliação Institucional é conduzida pela CPA (Comissão Própria de Avaliação), que tem constituição paritária relativa aos membros da comunidade acadêmica, e que possui atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na IES.

A CPA da Faculdade CDL foi instituída em 26 de fevereiro de 2009. No presente se encontra em vigência a Portaria nº 07/2021 datada de 01 de agosto de 2021 com a designação dos membros da atual gestão.

A Faculdade CDL iniciou o processo de Autoavaliação Institucional no ano de 2009¹ e por meio do presente relatório apresenta os dados coletados, sistematização das informações, resultados e propostas de melhorias institucionais relativos ao ano de 2022 para implementação no biênio 2023 – 2024.

Há que se dizer que todo o processo de planejamento, levantamento dos dados, análise e avaliação foi realizado segundo a metodologia do Sistema de Autoavaliação Institucional da Faculdade CDL definida em seu PDI.

1.1 Breve histórico da Faculdade CDL

A CDL de Fortaleza iniciou o desenvolvimento de projeto inovador para a região com a criação da Faculdade CDL em 2006, respaldada pela experiência educacional no âmbito de atividades de extensão e pós-graduação em parceria com a Universidade Federal do Ceará.

Então, foi elaborado o Projeto de Desenvolvimento Institucional – PDI, o Projeto Pedagógico Institucional – PPI e o Projeto Pedagógico do Curso – PPC e Regimento Interno, para avaliação de comissão do MEC, obtendo autorização para funcionamento em 2008.

Em 2010, a Faculdade CDL deu início ao Programa de Pós-graduação com a oferta e realização do curso de pós-graduação em Administração e Marketing no Varejo e Pós-graduação em Gestão de Cooperativas de Crédito. A oferta de cursos da Faculdade CDL não se esgota nos cursos de Graduação. Como instituição educativa, entendemos que a formação em nível de Especialização deve estar conectada com a missão de transferência de conhecimentos para a sociedade.

Por isso, apostamos decididamente pela formação permanente ao longo da carreira profissional dos nossos alunos e ao longo da vida. Desta forma, os cursos de Pós-graduação lato sensu da Faculdade CDL, conta com uma oferta formativa aberta, flexível e atualizada, em sua maioria na área de Gestão.

Assim sendo, todos os cursos de especialização prezam pela aquisição de novas habilidades, competências, aprofundamento em uma área concreta e pela atualização profissional. Os cursos tem carga horária de 360 horas aulas e podem ocorrer abertos ou *in company* (exclusivo para determinada instituição ou empresa contratante). O prazo médio de cada curso é de um ano e meio a dois anos. Estão compostos por um elenco de disciplinas conduzidas por professores, em sua maioria mestres e doutores de elevada competência, o que faz com que os cursos sejam considerados de excelência. Há ainda a exigência de produção de artigo científico, que segue o

¹ A primeira avaliação institucional aconteceu na Faculdade CDL no período de 27 a 29 de abril de 2009.

manual de normas para produção de monografias que foi elaborado por equipe de professores da Faculdade CDL.

Apresentamos abaixo os cursos de graduação e pós-graduação que atualmente são ofertados pela Faculdade CDL:

CURSOS DE GRADUAÇÃO:

CURSO	QUANTIDADE DE ALUNOS	CURSO	QUANTIDADE DE ALUNOS
Contábeis	208 alunos	Tec. Gestão Comercial	218 alunos
Direito	39 alunos	Tec. Gestão em Recursos Humanos	78 alunos
Psicologia	39 alunos	Tec. Logística	134 alunos
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	199 alunos	Tec. Marketing	84 alunos
Administração	195 alunos	Tec. Redes de Computadores	57 alunos
TOTAL DE DISCENTES NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO	1661 Alunos		

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO:

CURSO	QUANTIDADE DE ALUNOS	CURSO	QUANTIDADE DE ALUNOS
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO COMERCIAL E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	34 alunos	ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO TRIBUTÁRIA DO ICMS	7

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E PROCESSOS	22	ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DE VAREJO	9
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA: CONTROLADORIA, AUDITORIA E COMPLIANCE	10	MBA EM PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E AUDITÓRIA DIGITAL	19
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	8	MBA EXECUTIVO EM GESTÃO COMERCIAL	81
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO LOGÍSTICA E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	8	MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE PROJETOS E PROCESSOS	52
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	37	MBA EXECUTIVO EM ICMS PRÁTICO	41
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO FINANCEIRA	33	MBA EXECUTIVO EM LOGÍSTICA	19
MBA EXECUTIVO EM MARKETING	33	TOTAL DE ALUNOS CURSANDO A PÓS-GRADUAÇÃO	413

Atualmente a Faculdade CDL conta com 1661 alunos na graduação, 413 na pós-graduação, 46 professores e 37 integrantes do corpo técnico-administrativo, comunidade totalmente comprometida com os propósitos da Missão e Valores institucionais e que tem, nos processos autoavaliativos, uma visão do presente com perspectivas transformadoras para o futuro.

2. INTRODUÇÃO

O processo de avaliação institucional obedece às normas emanadas pelo Ministério da Educação expressas na legislação estabelecida pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES. Conforme estabelece o Regimento, o processo de avaliação institucional transcorre sob a responsabilidade da Comissão Própria de Avaliação – CPA.

A Avaliação da Instituição de Ensino Superior de forma sistemática tem como o objetivo identificar o mérito e o valor dos serviços prestados pela Faculdade. O Projeto de Autoavaliação da Faculdade CDL orienta-se para a missão institucional da educação superior e constitui-se em um processo sem desdobramentos de natureza gerencial, que subsidia as decisões institucionais e conta com fim participativo e de total transparência.

Atendendo ao que dispõe a Lei n. 10.861 de 04 de abril de 2004 que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, a Faculdade CDL, criou em 2009 a Comissão Própria de Avaliação - CPA, formada por 1 representante do corpo docente, 2 representantes do corpo discente, 1 representante do corpo técnico-administrativo e 1 representante da sociedade civil, visando o cumprimento dos propósitos estabelecidos pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e pelo MEC/INEP.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA elaborou um Projeto de auto avaliação institucional de acordo com os as determinações legais contidas na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – Lei 9394/96, na Lei Nº 10.172/2001 - Plano Nacional de Educação, na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004 que estabelece o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, na Portaria Ministerial Nº 2.051/2004 – Regulamenta o SINAES, na Portaria Ministerial Nº 398/2005 – Operacionalização do SINAES, na Portaria INEP Nº 31/2005 – Procedimentos para organização e execução das avaliações, e na Resolução INEP Nº 1/2005 – Comissões Multidisciplinares de Avaliação de Cursos e sua sistemática, que poderão ser comprovadas nas atas e relatórios emitidos pela CPA.

O processo avaliativo tem como objetivo geral atender a Lei que Institui o SINAES, construindo institucionalmente a cultura avaliativa e o autoconhecimento sobre a Faculdade CDL, através do levantamento de dados, cenários e perspectivas que permitam o aperfeiçoamento das condições de ensino, pesquisa e extensão, dos processos administrativos e burocráticos e, ainda, de convivência institucional e de relacionamento com a comunidade em geral.

Como objetivos específicos temos: [a] construir e estimular a adoção de uma postura de autocritica da comunidade acadêmica; [b] diagnosticar a inter-relação formal estabelecida no âmbito do ensino da pesquisa e da extensão entre Plano de Desenvolvimento Institucional, Projeto Pedagógico Institucional e Projeto Pedagógico dos Cursos; [c] diagnosticar as reais condições proposição e realização das atividades de ensino, pesquisa, extensão; [d] diagnosticar a inter-relação formal estabelecida no âmbito da missão institucional entre Plano de Desenvolvimento Institucional, Projeto Pedagógico Institucional e Projeto Pedagógico dos Cursos e as relações e compromissos formalmente estabelecidas com a comunidade em geral; [e] diagnosticar o real relacionamento estabelecido entre a Faculdade CDI e a comunidade; [f] estudar, e espelhar as práticas

administrativas e financeiras, seus processos e sua ação sobre o planejamento institucional; [g] responder as demandas das comissões externas de avaliação, no contexto do SINAES.

Ainda como objetivo específico destaca-se a propositura da produção de conhecimento e resultados que permitam apoiar a melhoria qualitativa e quantitativa do conjunto institucional em direção a realização de sua missão, suas metas e objetivos.

3. METODOLOGIA

O papel da CPA consiste no acompanhamento de todas as estratégias definidas e atividades realizadas pela instituição de forma a analisá-las continuamente considerando os objetivos institucionais existentes do PDI. Os dados coletados são sempre analisados com foco nos indicadores de qualidade, definidos pelo instrumento de autoavaliação do INEP e da IES.

Assim, são avaliadas no projeto institucional as seguintes dimensões traçadas pelo SINAES e toma-se como instrumentos essenciais que subsidiam o processo de avaliação o Projeto Pedagógico Institucional, o Plano de Desenvolvimento Institucional e os Projetos Pedagógicos dos Cursos.

A metodologia utilizada na pesquisa de autoavaliação institucional foi definida participativamente, entre os membros da CPA e compartilhada com a comunidade acadêmica.

A Comissão trabalha em parceria com a área de comunicação da Faculdade a fim de elaborar matéria de mídia adequada à proposta de trabalho institucional. Considerou-se necessária a criação do selo CPA, para que este represente uma chancela de que determinado ambiente ou processo foi avaliado.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA designada pela Direção da Faculdade é a responsável pela implementação do processo de avaliação interna priorizando as seguintes etapas a seguir indicadas:

3.1 - Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados

3.1.1 FASE 1 – SENSIBILIZAÇÃO

Objetivo: Sensibilizar a comunidade para a importância e objetivos da autoavaliação institucional.

Ações:

1. Elaboração de programa de sensibilização
2. Conduzir eventos de sensibilização (seminários, reuniões de grupos, palestras por especialistas convidados, sessões de brainstorming).

3. Levantar e registrar sugestões
4. Elaborar relatório de sensibilização
5. Divulgar informações

Responsável: Comissão Própria de Avaliação

A campanha de sensibilização tem como objetivo divulgar e fortalecer o papel da CPA, envolvendo o maior número possível de pessoas, a fim de que no momento da avaliação propriamente dita houvesse participação representativa de todos os grupos da comunidade. Nesse sentido foi elaborado um vídeo, veiculado em todas as salas de aulas pelos professores, com anuência dos coordenadores e gestão, assim como também exibido ao corpo técnico-administrativo, em que se transmitiu a todos a importância da avaliação para a melhoria da instituição e das práticas acadêmicas.

3.1.2 FASE 2 – DIAGNÓSTICO

Objetivo: Descrever a situação real dos cursos ofertados pela Faculdade, utilizando-se de cadastro e das opiniões da comunidade acadêmica (coleta e organização de informações).

Ações:

- a. Elaboração do programa para diagnóstico, baseando-se na missão dos cursos, projetos pedagógicos, estrutura funcional, projeção de qualificação profissional, relação instituição x comunidade, currículos e programas (compatibilizando com as Diretrizes Curriculares dos Cursos), atividades de ensino, pesquisa e extensão, atividades complementares e estágio supervisionado, Índices de admissão, evasão e reprovação, corpo docente (plano de carreira do magistério, titulação, experiência docente, regime de trabalho e desempenho, condições de aperfeiçoamento profissional oferecidas pela Instituição), desempenho do corpo técnico-administrativo e modelos de avaliação da aprendizagem.
- b. Análise de dados e documentos obtidos
- c. Estabelecimento de critérios e indicadores de qualidade
- d. Elaboração de relatório diagnóstico
- e. Apresentação dos resultados para o corpo de dirigentes da Faculdade.

Responsável: CPA e Comissões setoriais de avaliação, incluindo a comunidade acadêmica (professores, gestores, pessoal técnico administrativo).

Nesta segunda fase do processo de avaliação o objetivo é descrever a situação real dos cursos ofertados pela Faculdade, utilizando-se de cadastro e das opiniões da comunidade acadêmica (coleta e organização de informações).

Dentre as ações desenvolvidas tem-se a elaboração do diagnóstico, baseando-se na missão dos cursos, projetos pedagógicos dos cursos; estrutura funcional; projeção de qualificação profissional; relação da instituição com a comunidade; currículos e programas, compatibilizando-os com as Diretrizes Curriculares dos Cursos, atividades de ensino, pesquisa e extensão, atividades complementares e estágios supervisionados; índices de admissão, evasão e reprovação; corpo docente e desempenho do corpo técnico-administrativo; análise de dados e documentos obtidos; estabelecimento de indicadores de qualidade; elaboração de relatório de diagnóstico e apresentação dos resultados para a gestão/diretoria e dirigentes da secretaria acadêmica.

3.1.3 FASE 3 – AVALIAÇÃO INTERNA

Objetivos: Analisar dados obtidos no diagnóstico. Implementar o processo de avaliação dos cursos.

Ações:

- a. Elaboração do Programa para Avaliação Interna
- b. Preparação e validação dos instrumentos para a avaliação interna
- c. Capacitar equipe de avaliadores internos
- d. Levantamento das necessidades dos cursos
- e. Identificação e priorização das necessidades
- f. Elaboração do Relatório da Fase de Avaliação Interna
- g. Apresentação dos resultados para as Coordenações dos Cursos
- h. Divulgação dos resultados para toda a Instituição

Responsável: Comissões Setoriais de Avaliação

A terceira fase contempla a avaliação interna que objetiva analisar dados obtidos no diagnóstico e implementação do processo de avaliação dos cursos. Nesta fase, realizaram-se ações como: elaboração do programa de avaliação interna; preparação e validação dos instrumentos para a avaliação interna; capacitação da equipe de avaliadores internos; levantamento das necessidades dos cursos; identificação e priorização das necessidades; elaboração do relatório dos resultados para as coordenações dos cursos e divulgação dos resultados para toda comunidade acadêmica.

3.1.4 FASE 4 – REFORMULAÇÃO E DIFUSÃO

Objetivos: Avaliar as propostas de correção. Tomar decisões e definir as reformulações/ações a serem empreendidas.

Ações:

- a. Organização de um Seminário Geral de Avaliação
- b. Avaliação das Propostas
- c. Tomada de decisões sobre as ações necessárias
- d. Elaboração do Relatório Final da Avaliação Institucional
- e. Publicação do Relatório Final

Responsável: Comissão Própria de Avaliação

Na última fase do processo avaliativo temos a reformulação e difusão que objetiva analisar as propostas decorreção e tomar decisões, definindo ações a serem empreendidas sempre no sentido de contribuir para a evolução dos processos desenvolvidos dentro da Faculdade CDL.

4. VISÃO GERAL DAS AÇÕES IMPLEMENTADAS PELA FACULDADE CDL

Os membros da comunidade acadêmica avaliaram a IES por meio de um questionário desenvolvido com pareceres dos membros da CPA, contendo perguntas com afirmações autodescritivas com uso da Escala de *Likert*² de sete pontos, variando de “discordo totalmente” a “concordo totalmente”.

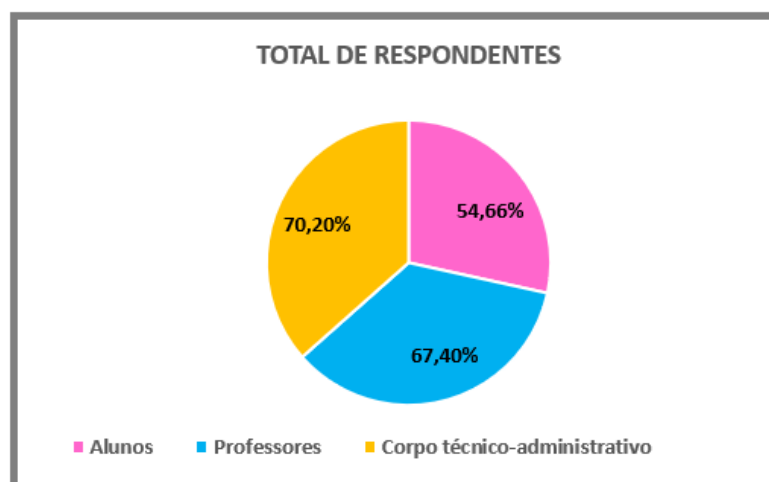
Para Costa (2011) a aplicação da Escala Likert apresenta vantagens pela facilidade que proporciona ao respondente posicionar-se sobre determinada situação. Afirma o autor:

(...) a grande vantagem da escala de Likert é sua facilidade de manuseio, pois é fácil a um pesquisado emitir um grau de concordância sobre uma afirmação qualquer. Adicionalmente, a confirmação de consistência psicométrica nas métricas que utilizam esta escala contribuiu positivamente para sua aplicação em diversas pesquisas.

A ferramenta para a coleta de dados dos membros da comunidade acadêmica, como dito, é o questionário estruturado, elaborado com perguntas fechadas, estas com escala de 7 pontos. A aplicação dos questionários é realizada utilizando a internet, onde na *home page* da Faculdade, no espaço definido pela CPA, encontram-se os questionários disponibilizados para apresentação das avaliações pela comunidade acadêmica. Todos os integrantes da IES podem acessar os questionários de qualquer lugar ou qualquer dispositivo que tenha acesso à internet. Assim tem-se os seguintes instrumentos: questionário docente, questionário discente e questionário do corpo técnico administrativo.

² O instrumento aplicado aos membros da comunidade acadêmica contou com sete conceitos, a seguir informados: dados da escala: 1 – Concordo totalmente; 2 – Concordo; 3 – Concordo parcialmente; 4 – Sou neutro ou não se aplica; 5 – Discordo parcialmente; 6 – Discordo; 7 – Discordo totalmente.

O instrumento apresentado ao corpo docente contou com 45 (quarenta e cinco) indagações; 35 para o corpo discente e 30 (trinta) para o corpo técnico-administrativo. Responderam a pesquisa 908 discentes, 31 docentes e 26 integrantes do corpo-técnico administrativo.



Fonte: CPA Faculdade CDL, 2022.

O número de respondentes foi significativo e representa de maneira incontestável a visão da comunidade acadêmica sobre a estrutura e os processos institucionais desenvolvidos pela Faculdade CDL.

4.1 DESENVOLVIMENTO

A avaliação iniciou-se na etapa de planejamento que contou com as participações dos membros da CPA, secretaria acadêmica da Faculdade CDL e gestores.

Após a aprovação do instrumento foi realizada sensibilização que teve como ferramenta um vídeo institucional para avaliação que foi transmitido em sala de aula, enviado aos professores e exibido aos colaboradores (corpo técnico-administrativo) nas instalações da faculdade.

O prazo do processo avaliativo se deu de 14 a 18 de novembro de 2022, abrangendo todo o período letivo relativo ao ano de 2022 e, a partir dos dados obtidos, analisados sistematicamente com aqueles levantados nos períodos anteriores de realização da autoavaliação institucional 2022, bem como por meio das evidências e documentos produzidos, pode a Faculdade CDL gerir a IES e seus cursos, favorecendo o aprimoramento contínuo do planejamento de suas ações institucionais.

Os dados coletados para a elaboração do relatório final de autoavaliação possuem sempre caráter quantitativo e qualitativo. Os resultados obtidos estão indicados nos subitens abaixo, organizados nos eixos e dimensões traçados pelo SINAES.

Ainda há que se informar que os dados são tratados pela CPA que se responsabiliza pela análise, tabulação e tratamento das informações coletadas.

O resultado do processo de avaliação institucional afere o nível de consecução dos objetivos institucionais, passando pelos estratégicos até os operacionais. As informações dele decorrentes constituem a base para o Planejamento Institucional. Assim, pelo caráter descritivo, o programa tem como princípio básico a possibilidade de reflexão para o aprimoramento contínuo.

Para a elaboração do relatório de autoavaliação foram considerados os cinco eixos, que por sua vez contemplam as dez dimensões previstas na Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014.

4.1.1 EIXO 1 – Planejamento e Avaliação

OBJETIVOS	AÇÕES	INDICADORES	METAS			
			2021	2022	2023	2024
Implementação da avaliação institucional para uso como ferramenta de gestão.	Divulgação da CPA junto à comunidade acadêmica.	% de pessoas da comunidade acadêmica que conhecem a CPA (membros, atuação e canais de comunicação).			80%	100%
	Implementação do projeto de autoavaliação como instrumento de melhoria institucional.	% do projeto implementado.			80%	100%
Sensibilização da comunidade acadêmica.	Desenvolvimento de um plano de comunicação do processo avaliativo, ressaltando a importância de engajamento da comunidade acadêmica.	% de conhecimento da comunidade acadêmica sobre o processo autoavaliativo.			80%	100%

	Estimular e desenvolver a cultura avaliativa (e autoavaliativa dos integrantes da comunidade acadêmica).	% de respostas aos questionários de autoavaliação.		64,08%	80%	100%
Utilizar os resultados obtidos na avaliação como subsídio para o planejamento institucional da IES.	Realização de reuniões e eventos anuais para divulgação dos resultados obtidos na avaliação institucional.	Reuniões realizadas.			100%	100%
	Divulgação dos resultados para as coordenações de curso a fim de garantir a todos os professores e discentes a apropriação das informações levantadas.	Comunicação formalizada aos coordenadores de curso.			100%	100%

4.1.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

OBJETIVOS	AÇÕES	INDICADORES	METAS			
			2021	2022	2023	2024
Garantir o desenvolvimento institucional em consonância à missão, visão e valores expressos no PDI da Faculdade CDL.	Realizar ações institucionais previstas no PDI de modo a cumprir os objetivos institucionais.	% de cumprimento dos objetivos institucionais em relação ao disposto no PDI.			100%	100%
	Revisão anual do PDI.	PDI revisado.			100%	100%

4.1.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

OBJETIVOS	AÇÕES	INDICADORES	METAS			
			2021	2022	2023	2024
Garantir a implementação dos cursos em alinhamento com a Política de Ensino.	Consolidar os Projetos dos cursos superiores autorizados. Obter reconhecimento acadêmico pela excelência dos serviços educacionais ofertados.	Cursos implantados.			100%	100%
	Implementar ciclo anual de revisão do PPC de cada curso.	PPC revisados	--	--	80%	100%
	Implementar o programa de monitoria.	Quantidade de cursos com monitoria implementada.				100%
Desenvolver a pesquisa acadêmica.	Implementação do programa de iniciação científica (IC).	IC implantada.				100%
Desenvolver a extensão mediante ações junto à comunidade local.	Engajar os alunos em atividades de extensão.	Percentual de alunos da Faculdade CDL envolvidos em ações de extensão.				100%
Manter os egressos integrados à Faculdade CDL com o correlato acompanhamento de	Realizar acompanhamento dos egressos por meio de pesquisas e acompanhar seus desenvolvimentos a	Programa implantado.				100%

sua vida profissional.	fim de subsidiar melhorias nos cursos de graduação.					
Garantir eficácia e proximidade da comunidade acadêmica por meio dos canais de comunicação institucionais.	Divulgação da IES na região através do desenvolvimento da imagem institucional e marketing.	Divulgação realizada.				100%
	Implantação da ouvidoria.	Ouvidoria em funcionamento.				100%
	Incentivar a inclusão da metodologia digital em todos os níveis da Instituição garantindo a qualidade dos cursos utilizando-se de tecnologia de ponta.	Número de alunos com acesso as ferramentas digitais da Faculdade CDL.				100%
	Implantar cursos de graduação na modalidade EAD tanto na sede como em polos de apoio em outras regiões do Ceará e de outros estados brasileiros, utilizando-se das instalações físicas das CDL's locais, em regime de parceria.	Número de cursos na modalidade EAD implantados na Faculdade CDL.				100%
	Incentivar a realização de manifestações culturais, integrando IES, comunidade local e região no planejamento e execução de eventos artísticos, folclóricos e	Quantidade de atividades realizadas com fins de valorização da cultura e eventos esportivos.				100%

	esportivos.					
	Desenvolver e ampliar a concepção de atendimento e assistência à comunidade construindo e implementando uma política de gestão social voltada para a qualidade de vida.	Quantidade de projetos de Responsabilidade Social realizados pela Faculdade CDL.				100%
Estimular a produção docente e discente.	Implantar programa de apoio ao discente para participação em eventos científicos.	Programa implantado.				100%
	Instituir encontro científico anual de promoção da pesquisa.	Programa implantado.				100%
	Criar revista científica da Faculdade CDL para publicação de produção dos docentes e discentes.	Revista publicada.				100%
	Implantação Programa de Convênios Institucionais que garantam a troca de experiência entre alunos de diferentes instituições favorecendo a prática do intercâmbio científico e cultural.	Quantidade de convênios celebrados.				--

4.1.4 EIXO 4 – Políticas de gestão

OBJETIVOS	AÇÕES	INDICADORES	METAS			
			2021	2022	2023	2024
Incentivar o aperfeiçoamento do corpo docente e técnico-administrativo, através de políticas de avaliação e incentivo a educação continuada.	Capacitação docente.	Quantidade de ações formativas.			---	---
	Capacitação do corpo técnico-administrativo.	Quantidade de ações formativas.			---	---
Praticar a gestão democrática, transparente e participativa em todos os níveis da estrutura administrativa da IES, garantindo a participação e voto para representantes dos alunos, técnico-administrativos e professores.	Acesso da comunidade acadêmica às práticas de gestão e aos gestores da Faculdade CDL.	Número de atendimentos realizados pela gestão junto ao público interno da Faculdade CDL.			---	---
Garantia de acesso e comunicação plena entre gestão e comunidade acadêmica.	Disponibilização dos canais de atendimento da Faculdade CDL a alunos e professores.	Quantidade de atendimentos realizados pela secretaria acadêmica de alunos e professores.			---	---

4.1.5 EIXO 5 – Infraestrutura Física

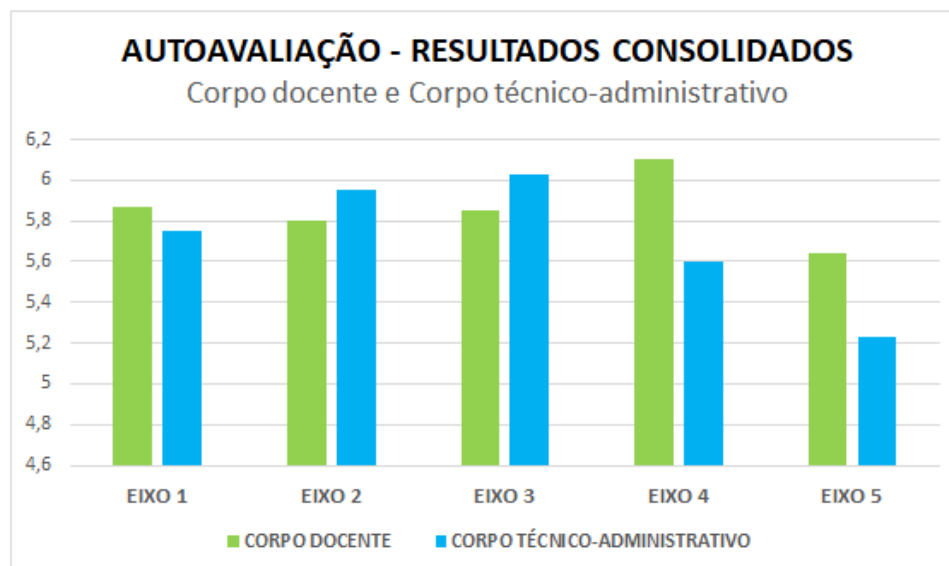
OBJETIVOS	AÇÕES	INDICADORES	METAS			
			2021	2022	2023	2024
Garantir as condições de infraestrutura necessárias para a implantação dos cursos de graduação da Faculdade CDL.	Implantar a estrutura projetada no PDI.	Campus devidamente implantado.			100%	100%
	Garantir as condições para o adequado funcionamento dos cursos de graduação e pós-graduação.	Plano de acessibilidade atendido.			100%	100%
Garantir a efetividade do uso dos espaços institucionais.	Disponibilização de espaços que privilegiem o estudo em grupo e interação entre os membros da comunidade acadêmica.	Salas de aula, salas de estudo e espaço de convivência implantados.			100%	100%
Assegurar condições para os alunos realizarem pesquisas e orientações em ambiente adequado para os estudos.	Biblioteca com condições adequadas para desenvolvimento dos estudos e atividades acadêmicas (ambiente propício para	Biblioteca com condições físicas de bem atender às necessidades dos alunos e professores com acervo atualizado em meio físico e digital.			100%	100%

	realização de pesquisas e acervo atualizado – físico e virtual)					
Garantir de acesso à rede mundial de computadores a todos os membros da comunidade acadêmica.	Ofertar rede wi-fi com configuração tecnológica adequada para acesso dos membros da comunidade acadêmica.	Rede wi-fi da Faculdade CDL oferece plenas condições de navegabilidade com velocidade adequada para o uso de todos da comunidade acadêmica.			100%	100%
Apoiar didática e tecnologicamente os alunos que fazem cursos na modalidade EAD ou que acessam as disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem da Faculdade CDL.	Garantir orientações de natureza acadêmica e tecnológica aos alunos.	Número de alunos que se utilizaram do apoio didático e tecnológico virtuais na Faculdade CDL.				---

5. AUTOAVALIAÇÃO – RESULTADOS CONSOLIDADOS

A autoavaliação coletou respostas essenciais para a elaboração de um plano de melhorias institucional, pelo que neste momento se passa a informar os resultados de forma consolidada. Ressaltando que foi utilizada a Escala de *Likert* com escores de 1 a 7³.

³ Dados da escala: 1 – Concordo totalmente; 2 – Concordo; 3 – Concordo parcialmente; 4 – Sou neutro ou não se aplica. 5 – Discordo parcialmente; 6 – Discordo; 7 – Discordo totalmente.



Fonte: CPA Faculdade CDL, 2022.

XXXXXXXXXX – há inconsistências em relação ao relatório das respostas apresentadas pelo corpo discente.

6. DEMONSTRAÇÃO DA EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL

A autoavaliação institucional é regida pelo Princípio da Continuidade, levando em conta o compromisso de seguir o disposto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e, a partir da coleta, levantamento e consolidação dos resultados, contar com uma visão da realidade da IES de modo a favorecer a evolução dos processos da Faculdade.

A seguir apresentaremos os dados relativos aos últimos três anos de autoavaliação.

ITEM AVALIADO	FONTE DE PESQUISA	PERÍODO DA AVALIAÇÃO		
		2020	2021	2022
EIXO 1 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO	PDI	PANDEMIA		
	PPI			
	PPC			
Conhecimento do planejamento geral com objetivos claros e demonstração de	RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO		60%	70%

sua efetividade.				
Autoavaliação institucional com participação da comunidade acadêmica (número geral).		PANDEMIA		64,08%
EIXO 2 DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	PDI PPI PPC			
Conhecimento da Missão e Valores.	RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	PANDEMIA	60%	
Quantidade de alunos ingressantes.				
Quantidade de egressos.				
Número de reuniões dos NDE's dos cursos de graduação.				
EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS	PDI PPI PPC	PANDEMIA		
Relação com os setores públicos, produtivos e com o mercado de	RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO			

trabalho – quantidade de convênios firmados.	CONVÊNIOS ACORDOS			
Relações com instituições sociais e educativas – quantidade de ações realizadas.	RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	PANDEMIA		
Inclusão social - Quantidade de alunos bolsistas (FIES, PROUNI e bolsa concedida pela IES).				
Quantidade de cursos de graduação com monitores.				
Quantidade de alunos envolvidos com iniciação científica.				
Inclusão social - Quantidade de egressos encaminhados para postos de trabalho.				
EIXO 4 POLÍTICAS DE GESTÃO	PDI PPI	PANDEMIA		

Número de professores capacitados pela IES (participação em eventos formativos).	PPC RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO			
Número de colaboradores capacitados pela IES (participação em eventos formativos).				
Número de atendimentos aos discentes e docentes realizados pela gestão da faculdade.				
EIXO 5	PDI PPI PPC RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO	PANDEMIA		
INFRAESTRUTURA				
Satisfação com o ambiente de sala de aula.				
Satisfação com o ambiente e serviços prestados pela biblioteca.				
Satisfação com a rede de internet				

(wi-fi).				
Satisfação com a acessibilidade.				
Satisfação com os laboratórios de informática.				
Satisfação geral no que diz respeito à infraestrutura.				

6.1. POLÍTICAS DE INCLUSÃO – PERSPECTIVA SOCIAL

Abaixo apresentamos os dados quantitativos relativos às políticas institucionais visando a inclusão e acesso de pessoas em situação de vulnerabilidade social em Cursos Superiores:

MODALIDADE DE PROGRAMA	2018	2019	2020	2021	2022
PROUNI					
FIES					
BOLSA DA IES (graduação)					
BOLSA DA IES (pós-graduação)					

6.2. EVOLUÇÃO DOS NÚMEROS RELATIVOS AOS DISCENTES

Abaixo apresentamos os dados quantitativos relacionados aos discentes.

MODALIDADE DE PROGRAMA	2018	2019	2020	2021	2022
Ingressantes (graduação)					
Ingressantes (pós-graduação)					
Número de matrículas ativas (graduação)					
Número de matrículas ativas (pós-graduação)					
Egressos (graduação)					
Egressos (pós-graduação)					

7. PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS

APÓS A COMPARAÇÃO REALIZADA NO ITEM “6”, REDIGIR ESTE TÓPICO.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA compreende a avaliação como um processo contínuo e integrado ao dia a dia da Faculdade CDL e que, desde a implantação do processo autoavaliativo, considera que houve avanços.

A cultura de autoavaliação da Faculdade se iniciou no ano de 2008 e a cada ano vem sendo aperfeiçoada de modo a contribuir efetivamente para a concretização de um ambiente acadêmico satisfatório, seja em termos da infraestrutura ou do ambiente organizacional.

Assim, os relatórios dos anos anteriores foram devidamente apresentados e se encontram nos arquivos da Faculdade à disposição para eventuais consultas. No período contemporâneo houve situações que requereram maior habilidade da instituição para adequar todos os seus processos.

A pandemia da Covid-19 resultou no comprometimento das rotinas da Faculdade CDL, pois em razão da cessação das atividades presenciais, houve mudanças que exigiram adaptação e ajustes nos processos acadêmicos, não tendo a CPA deixado de realizar as necessárias adequações à situação enfrentada, mantendo o acompanhamento do cotidiano educativo, que se deu pelo regime de ensino intermediado pela plataforma tecnológica *Microsoft Teams*.

Após o retorno das atividades presenciais, ocorrido no semestre 2022.2, providenciou a Comissão a realização do processo de autoavaliação institucional, por meio de instrumento chancelado pela própria CPA, cujos resultados foram apresentados no presente relatório, ressaltando-se que durante o período da interrupção das atividades presenciais, alunos e professores foram acompanhados mais proximamente pelas coordenações e gestão da IES, principalmente por meio da ferramenta *whatsapp* e troca de mensagens eletrônicas.

A política de eleição de alunos líderes para cada curso de graduação da Faculdade CDL foi extremamente significativa na otimização da comunicação IES-comunidade discente, favorecendo um clima de troca pontual entre as demandas apresentadas e as providências institucionais na resolução diligente, inaugurando uma fase de convivência mais próxima e apta a facilitar todas as relações.

Há processos a serem melhorados e cujo reconhecimento, por parte da Faculdade, da necessidade de aprimoramento ou suprimento de lacunas quanto às ações acadêmico-administrativas, figuram com estratégias de evolução e melhorias contínuas.

Ao longo do processo avaliativo percebeu-se que a Faculdade CDL tem buscado atender as estratégias traçadas em seu PDI, sobretudo no que toca à missão e visão da IES, atentando-se especialmente para a sua capacidade de responder às demandas institucionais de modo diligente, especialmente ao ter enfrentado e resolvido os desafios impostos pela pandemia da Covid-19.

É importante destacar, ainda como informação relevante do levantamento realizado pela CPA, que a Biblioteca da Faculdade CDL possui acervo atualizado e que em dezembro de 2022 contava com 22.417 títulos⁴. Quanto à Biblioteca Virtual *Pearson* que conta com 15.200 publicações, ofertada pela Faculdade aos membros da comunidade acadêmica, houve registro de 22.231 acessos à plataforma com 1.914 alunos inscritos.

Além do acervo qualificado, a Biblioteca implementou e efetivou projetos de incentivo à leitura, tais como “Projeto livro leve e solto”⁵, “Biblioflix”⁶ e o projeto “Seleção de ouro”⁷.

Os registros descritos no presente relatório dizem respeito aos eventos já experienciados pela comunidade acadêmica da Faculdade CDL e funcionam como parâmetro para a busca da excelência em todos os processos que fazem a IES, representando a face política, participativa, dinâmica e realizadora dos integrantes que a constituem.

Os problemas revelados a partir das manifestações de alunos, professores, corpo administrativo e gestão acadêmica, servem de parâmetro para revisão de estratégias e renovação de planos e procedimentos a fim de se consolidarem os objetivos institucionais traçados em seu Plano de Desenvolvimento Institucional.

Avaliar é reconhecer o que é positivo e o que deve ser melhorado, suprimido ou implementado iniciativas em prol dos membros da comunidade acadêmica e sociedade civil. Trata-se de um processo de reconhecimento que reflete a maturidade institucional de lidar com as suas potencialidades e fragilidades; é um reconhecer-se a si, voltando-se para suas vivências de modo a permitir o engrandecimento coletivo; é conhecer não para punir, mas para crescer com responsabilidade e comprometimento ético.

⁴ Posição do acervo físico em 31/12/2022: a) total de livros (exemplares): 12.157; b) total de livros (títulos): 4.015; c) total de periódicos (exemplares): 6.199; d) total de periódicos (títulos até hoje): 46.

⁵ Implementado desde o ano de 2017.

⁶ Implementado no ano de 2022 como parte da programação da Semana Nacional do Livro e da Biblioteca.

⁷ Esse projeto comemorou a Copa do Mundo de 2022 e estimulou a leitura de autores brasileiros.

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA JÚNIOR, Vicente de Paula. A avaliação da educação superior no contexto das políticas educacionais. In: DIAS SOBRINHO, José; RISTOFF, Dilvo Ilvo. **Avaliação democrática: para uma universidade cidadã**. Florianópolis: Insular, 2002.
- AUGUSTO, R.; BALZAN, N. C. **A vez e a voz dos coordenadores das CPAs das IES de Campinas que integram o SINAES**, v. 12, n. 4, dez, pp. 597-622. Campinas: Avaliação, 2007.
- BALZAN, Newton Cesar; DIAS SOBRINHO, José. (Orgs.). **Avaliação institucional: teoria e experiências**. São Paulo: Cortez, 1995.
- BARBOSA, Mayara Letícia Calixto dos Santos. **Avaliação 360º: percepções dos professores do Programa de Ensino Integral**. Rio Claro, 2019, 189 p.
- BRASIL, MEC. Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). **Bases para uma nova proposta de Avaliação da Educação Superior Brasileira**. Comissão Especial de Avaliação (CEA). Brasília, 2004. Disponível em <https://www.gov.br/inep/pt-br/centrais-de-conteudo/acervo-linha-editorial/publicacoes-institucionais/avaliacoes-e-exames-da-educacao-superior/sinaes-2013-bases-para-uma-nova-proposta-de-avaliacao-da-educacao-superior> Acesso: 10 de março de 2023.
- _____. **Portaria nº 2.051, de 9 de junho de 2004**. Regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. Brasília, 2004. Disponível em http://portal.mec.gov.br/arquivos/pdf/PORTARIA_2051.pdf Acesso: 10 de março de 2023.
- _____. **Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Roteiro de Autoavaliação Institucional – Orientações Gerais**. Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES). Brasília, 2004. Disponível em https://download.inep.gov.br/publicacoes/institucionais/avaliacoes_e_exames_da_educacao_superior/roteiro_de_auto_avaliacao_institucional_2004.pdf Acesso: 10 de março de 2023.
- _____. **Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). art. 11 da Lei nº 10.861/04**. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/topicos/10954198/artigo-11-da-lei-n-10861-de-14-de-abril-de-2004> Acesso em 10 de março de 2023.
- _____. **Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065**. CONAES, 2014. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n62_relato_institucional.pdf Acesso em 09 de março de 2023.
- COSTA, F. J. **Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em administração**. Rio

de Janeiro: Ciência Moderna, 2011.

DA SILVA, Assis Leão; GOMES, Alfredo Macedo. **Avaliação Institucional no contexto do SINAES: A CPA em questão. Avaliação.** Campinas; Sorocaba, SP, v. 16, n. 3, p. 573-601, nov. 2011.

DIAS SOBRINHO, José. Avaliação educativa: produção de sentidos com valor de formação. Avaliação: **Revista da Avaliação da Educação Superior**, Campinas; Sorocaba, SP, v. 13, n. 1, p. 193-207, mar. 2008.

POLIDORI, Marlis Morossini, MARINHO-ARAUJO, Claisy M., BARREYRO, Gladys Beatriz. **SINAES: Perspectivas e desafios na avaliação da educação superior brasileira. Ensaio: Avaliação. Política Pública.** Educação, Rio de Janeiro, v. 14, n. 53, p. 425-436. Out.\dez., 2006.

ZAINKO, Maria Amélia Sabbag. **Avaliação da Educação Superior no Brasil: Processo de Construção Histórica. Avaliação.** Campinas: Sorocaba, SP, v. 13, n. 3, p. 827-831, nov. 2008.