

*Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em  
GESTÃO COMERCIAL*

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA H/A	MODALIDADE
<b>1º SEMESTRE</b>		
Comunicação Empresarial	60	EAD
Princípios de Administração Mercadológica	60	Presencial
Canais de Distribuição	60	Presencial
Gestão Empresarial Estratégica	60	Presencial
Gestão de Vendas	60	Presencial
Projeto Integrado I – Gestão Comercial	100	
<b>2º SEMESTRE</b>		
Administração Contemporânea	60	EAD
Economia e Mercados	60	Presencial
Comportamento do Consumidor	60	Presencial
Logística de Suprimentos e Reabastecimento	60	Presencial
Introdução a Contabilidade	60	Presencial
Extensão I	80	EAD
<b>3º SEMESTRE</b>		
Empreendedorismo	60	EAD
Direito e Legislação Empresarial	60	EAD
Comunicação Integrada de Marketing	60	EAD
Matemática Comercial e Financeira	60	Presencial
Gestão Operacional de Lojas	60	Presencial
Projeto Integrado II – Gestão Comercial	100	
<b>4º SEMESTRE</b>		
Gestão do Capital Humano	60	EAD
Logística Reversa e Desenvolvimento Sustentável	60	Presencial
Gestão de Custos	60	Presencial
Diagnóstico e Gestão de Processos	60	EAD
Libras	60	EAD
Extensão II	80	EAD

Conteúdos Teóricos	1.200
Projeto Integrado	200
Extensão Curricular	160
Atividades Complementares	40
<b>TOTAL</b>	<b>1.600</b>