

*Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em
GESTÃO COMERCIAL*

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA H/A	MODALIDADE
1º SEMESTRE		
Comunicação Empresarial	60	EAD
Princípios de Administração Mercadológica	60	Presencial
Canais de Distribuição	60	Presencial
Gestão Empresarial Estratégica	60	Presencial
Gestão de Vendas	60	Presencial
Projeto Integrado I – Gestão Comercial	100	
2º SEMESTRE		
Administração Contemporânea	60	EAD
Economia e Mercados	60	Presencial
Comportamento do Consumidor	60	Presencial
Logística de Suprimentos e Reabastecimento	60	Presencial
Introdução a Contabilidade	60	Presencial
Extensão I	80	EAD
3º SEMESTRE		
Empreendedorismo	60	EAD
Direito e Legislação Empresarial	60	EAD
Comunicação Integrada de Marketing	60	EAD
Matemática Comercial e Financeira	60	Presencial
Gestão Operacional de Lojas	60	Presencial
Projeto Integrado II – Gestão Comercial	100	
4º SEMESTRE		
Gestão do Capital Humano	60	EAD
Logística Reversa e Desenvolvimento Sustentável	60	Presencial
Gestão de Custos	60	Presencial
Diagnóstico e Gestão de Processos	60	EAD
Libras	60	EAD
Extensão II	80	EAD

Conteúdos Teóricos	1.200
Projeto Integrado	200
Extensão Curricular	160
Atividades Complementares	40
TOTAL	1.600