

**Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em
GESTÃO COMERCIAL**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA H/A (60')	MODALIDADE
1º SEMESTRE		
Comunicação Empresarial	60	EAD
Economia e Mercados	60	Presencial
Princípios de Administração Mercadológica	60	EAD
Logística de Suprimentos e Reabastecimento	60	Presencial
Gestão de Vendas	60	Presencial
Projeto Integrado I	100	
2º SEMESTRE		
Administração Contemporânea	60	EAD
Canais de Distribuição	60	Presencial
Gestão do Capital Humano	60	EAD
Gestão Empresarial Estratégica	60	Presencial
Matemática Comercial e Financeira	60	Presencial
Projeto Integrado II	100	
3º SEMESTRE		
Jogos de Empresas	60	EAD
Comunicação Integrada de Marketing	60	EAD
Comportamento do Consumidor	60	Presencial
Contabilidade Geral	60	Presencial
Gestão Operacional de Lojas	60	Presencial
Projeto Integrado III	100	
4º SEMESTRE		
Direito e Legislação Empresarial	60	EAD
Pesquisa de Mercado	60	EAD
Gestão de Custos	60	Presencial
Diagnóstico e Gestão de Processos	60	EAD
Disciplina Optativa	60	Presencial
Projeto Integrado IV	100	
CARGA HORÁRIA		
Conteúdos Teóricos		1.200
Projetos Integrados		400
Atividades Complementares		20
Total Geral		1.620