

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	MODALIDADE
1º SEMESTRE		
Comunicação Empresarial	60	EAD
Gestão de Produtos e Marcas	60	Presencial
Princípios de Administração Mercadológica	60	Presencial
Canais de Distribuição	60	Presencial
Gestão de Serviços e Relacionamento	60	Presencial
Projeto Integrado I – Marketing	100	
2º SEMESTRE		
Administração Contemporânea	60	EAD
Pesquisa de Mercado	60	EAD
Comportamento do Consumidor	60	Presencial
Gestão Empresarial Estratégica	60	Presencial
Marketing Digital e Mídias Sociais	60	Presencial
Extensão I	80	EAD
3º SEMESTRE		
Empreendedorismo	60	EAD
Comunicação Integrada de Marketing	60	EAD
Gestão de e-commerce e negócios digitais	60	Presencial
Gestão de Custos	60	Presencial
Marketing de Conteúdo e Storytelling	60	Presencial
Projeto Integrado II - Marketing	100	
4º SEMESTRE		
Gestão do Capital Humano	60	EAD
Libras	60	EAD
Marketing de Performance	60	Presencial
Design Gráfico	60	Presencial
Marketing Internacional	60	Presencial
Extensão II	80	EAD

Conteúdos Teóricos	1.200
Projeto Integrado	200
Extensão Curricular	160
Atividades Complementares	40
TOTAL	1.600