

**Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em  
MARKETING**

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA H/A</b>	<b>MODALIDADE</b>
<b>1º SEMESTRE</b>		
Comunicação Empresarial	60	EAD
Economia e Mercados	60	Presencial
Princípios de Administração Mercadológica	60	EAD
Gestão de Vendas	60	Presencial
Marketing Digital e Mídias Sociais	60	Presencial
Projeto Integrado I	100	
<b>2º SEMESTRE</b>		
Administração Contemporânea	60	EAD
Canais de Distribuição	60	Presencial
Gestão do Capital Humano	60	EAD
Gestão Empresarial Estratégica	60	Presencial
Gestão de Produtos	60	Presencial
Projeto Integrado II	100	
<b>3º SEMESTRE</b>		
Jogos de Empresas	60	EAD
Comércio Eletrônico	60	Presencial
Marketing Internacional	60	Presencial
Comunicação Integrada de Marketing	60	EAD
Comportamento do Consumidor	60	Presencial
Projeto Integrado III	100	
<b>4º SEMESTRE</b>		
Direito e Legislação Empresarial	60	EAD
Pesquisa de Mercado	60	EAD
Gestão de Custos	60	Presencial
Gestão de Serviços e Relacionamento	60	Presencial
Disciplina Optativa	60	Presencial
Projeto Integrado IV	100	

	<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>Conteúdos Teóricos</b>	<b>1.200</b>
<b>Projetos Integrados</b>	<b>400</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>20</b>
<b>Total Geral</b>	<b>1.620</b>